

Prix Jalon de la mobilité

Règlements et critères

Conditions générales d'admissibilité

- L'initiative déposée doit être réalisée: (i) sur le territoire du Québec par des résidents; ou (ii) mise en œuvre ailleurs au Canada dans la mesure où le projet peut avoir un impact dans le Grand Montréal ou ailleurs au Québec selon l'avis de Jalon.
- Le projet doit avoir été initié après le 1^{er} avril 2017.
- Un même projet ne peut remporter deux fois un prix dans une même catégorie. Toutefois, on peut soumettre à nouveau un projet qui a été en nomination, mais sans remporter de prix.
- **Le dossier doit être transmis en ligne, complété, entre le 15 avril 2019 et le 13 septembre 2019, 23 h 59.**
- Le projet peut être soumis dans plus d'une catégorie.
- Le présent règlement pourrait être modifié de manière exceptionnelle.

Demande de renseignements

Véronique Laurin

chargée des communications et du marketing

prixjalon@jalonmtl.org • 514 370-8343

Règlements

- En déposant votre candidature, vous autorisez Jalon et ses partenaires à utiliser votre nom, logo, éléments de votre dossier afin de faire la promotion de l'événement et de votre candidature sur ses différentes plateformes imprimées et numériques et ce, sans contrainte de temps ou de limites géographiques.
- Il appartient à chaque participant et/ou candidat de prendre les précautions requises pour protéger sa propriété intellectuelle, incluant la brevetabilité d'une invention – c'est-à-dire que la présentation d'un projet pourrait constituer une divulgation publique d'une invention aux fins de la Loi sur les brevets (L.R.C. (1985), ch. P-4)
- Le projet peut être déposé en anglais ou en français.
- Jalon ou le jury peut refuser un projet jugé non conforme aux critères de sélection et/ou aux règlements.
- Le jury se réserve le droit de transférer un projet dans une autre catégorie.
- Les dossiers de candidature sont la propriété de l'organisateur du concours.
- Le jury décerne dans chacune des catégories un prix à l'un des participants inscrits. Il peut décider d'accorder plus d'un prix dans une catégorie ou de n'accorder aucun prix. Il peut aussi créer un nouveau prix. Ces délibérations sont confidentielles et ses décisions sont sans appel.
- Si le nombre de projets soumis est insuffisant dans l'une des catégories du concours ou si les projets soumis ne sont pas conformes aux critères généraux et spécifiques, le jury peut:
 - ne sélectionner aucun finaliste dans la catégorie
 - déplacer lesdits projets dans une autre catégorie
 - annuler l'octroi du prix pour une catégorie donnée

Critères de présentation du dossier

L'ensemble des éléments ci-dessous doivent être acheminés par courriel, à prixjalon@jalonmtl.org afin que la candidature soit prise en compte par le jury. Ce courriel doit comprendre:

- **Formulaire de candidature dûment complété**
- **Photos, illustrations, logos - veuillez fournir:**
 - 2 à 5 photos numériques ou illustrations du projet en format 72 dpi et 300 dpi ayant une résolution minimale de 1200 pixels de largeur X 630 pixels de hauteur.
 - Photo de la personne ou de l'équipe responsable du projet en format 72 dpi et 300 dpi, incluant une légende des personnes qui apparaissent sur la photo (nom et fonction)
 - Logo de l'organisation (si applicable) en format vectoriel

Veuillez respecter la nomenclature suivante pour nommer les photos ou illustrations du projet: **Nom du projet_catégorie_entreprise_crédit photo_01.jpg**

Les images ou illustrations fournies doivent être de qualité professionnelle et libres de droits, incluant les crédits photos professionnels, si cela est applicable.

Notez que les images pourront être utilisées dans nos outils de communication (infolettre, médias sociaux, site web, programme, etc.) ainsi que par certains autres partenaires de soirée, uniquement dans le but promotionnel de l'événement.

- **Frais de participation**

Des frais de 120\$ sont associés au dépôt de chaque dossier par projet et par catégorie. Les paiements doivent être acquittés en ligne à l'adresse suivante: www.weezevent.com/prix-jalon-de-la-mobilite

Les candidatures sont seulement valides au moment où le paiement est reçu en entier.

Une organisation qui soumet plusieurs projets payera 100\$ pour chaque dossier subséquent. Des ententes particulières pour les frais associés au prix étudiant ou pour les OBNL pourraient être envisagées.

Contactez l'équipe de Jalon à prixjalon@jalonmtl.org pour plus de renseignements à ce sujet.

Jury et critères d'évaluation

Un jury indépendant composé de cinq personnes évaluera l'ensemble des candidatures. Les projets soumis doivent répondre à l'ensemble des critères énumérés pour chaque catégorie.

De façon obligatoire, les projets doivent contribuer à la mobilité durable et/ou intelligente, selon les définitions suivantes:

- **Mobilité durable**: efficace, sécuritaire, pérenne, équitable, intégrée au milieu et compatible avec la santé humaine et les écosystèmes. La mobilité durable limite la consommation d'espace et de ressources, donne et facilite l'accès. Elle favorise le dynamisme économique, elle est socialement responsable et respecte l'intégrité de l'environnement. (Source: MTQ)
- **Mobilité intelligente**: La mobilité intelligente désigne l'usage des technologies de l'information et du numérique dans le domaine des transports, appelées aussi Systèmes de Transport Intelligents (ou Intelligent Transport Systems – ITS). Elle favorise au quotidien la qualité de service et le confort des usagers, la sécurité, le paiement sans contact, la connaissance de l'offre multimodale, la régulation des trafics et des transports collectifs, pour une mobilité plus sûre, plus connectée, plus économe et plus écologique¹.

Les critères généraux suivants seront également considérés pour l'ensemble des catégories.

- Caractère innovant du projet, d'un point de vue technologique, de pratique, d'approche, ou de compréhension, qui favorise un changement réel vers la mobilité de demain.
- Projet favorisant une synergie entre différents acteurs de la mobilité ou différents aspects de la mobilité
- Projet démontrant des retombées positives potentielles dans l'un ou l'autre des domaines suivants:
 - Environnemental
 - Économique
 - Social
- Projet permettant de résoudre une problématique précise et réelle en mobilité durable et/ou intelligente, et qui peut idéalement être appliqué à grande échelle.

1 - www.mobilite-intelligente.com (site administré par le Ministère des Transports français)

Critères spécifiques par catégories

1 - Innovation technologique

L'innovation technologique fait progresser la mobilité et a un potentiel d'impact prometteur sur cette dernière.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Potentiel ou possibilité d'application, qui n'est pas nécessairement largement diffusé ou qui accroît la connaissance ou permet d'évaluer les impacts de pratiques de mobilité
- Technologie tangible (pas uniquement numérique)

2 - Innovation numérique

L'innovation numérique favorise la mobilité intelligente et l'émergence de nouveaux services par la mise en place de solutions issues des technologies de l'information.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Une innovation dans le domaine des TI: qu'il s'agisse de la collecte de données ou de sa diffusion ou son partage, au bénéfice de l'utilisateur ou de l'opérateur d'un service de mobilité
- Favorise l'émergence de nouveaux services ou de nouvelles pratiques en mobilité intelligente
- Une nouvelle façon de croiser la donnée

3 - Mobilité collective et partagée

Initiative, outil, service ou projet, qui par sa conception, son but, sa réalisation, encourage la mobilité collective et partagée.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Une initiative de mobilité qui incite, augmente ou optimise:

- l'utilisation du transport en commun
- le partage ou la mutualisation
 - o de flottes de véhicules (taxi, autopartage, covoiturage, etc.)
 - o moyens de transports actifs (vélo, trottinette, etc.)
 - o de ressources nécessaires au transport (bornes de chargement, espaces de stationnement, etc.)
- L'initiative encourage des changements de comportement
- L'initiative cible le grand public ou des sous-communautés comme des quartiers, entreprises, regroupements de citoyens ou organismes

4 - Mobilité active

Initiative, outil, service ou projet, qui par sa conception, son but, sa réalisation, favorise la mobilité active.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Une initiative de mobilité qui incite, augmente ou optimise les déplacements actifs, où la force motrice humaine est nécessaire.
- L'initiative encourage des changements de comportement vers des déplacements plus actifs
- L'initiative cible le grand public ou des sous-communautés comme des quartiers, entreprises, regroupements de citoyens ou organismes

5 - Logistique urbaine

Projet soulignant l'excellence en amélioration du déplacement des biens dans un contexte urbain.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Permet de contribuer à la réflexion actuelle pour repenser la façon d'approvisionner nos villes dans le futur.
- Une initiative ou une solution qui réduit de manière concrète les externalités négatives liées au transport et à la livraison des biens dans les zones denses, comme, par exemple:

- mise en danger des autres usagers vulnérables
- pollutions atmosphériques et sonores
- congestions et entraves, émissions de GES
- Optimise l'utilisation des ressources afin d'améliorer la capacité de livraison
- Favorise la réduction des besoins de transports

6 - Aménagement urbain

Un projet améliorant la qualité de vie et la sécurité du citoyen à travers un aménagement urbain ou un espace public, conçu pour favoriser la mobilité active et partagée.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Projet concret temporaire ou pérenne, d'aménagement ou de construction
- Par sa présence, il offre un contexte favorable à toute forme de mobilité durable ou intelligente: qu'il s'agisse d'amélioration de la sécurité ou du confort, incitant à des changements de pratique
- Sur l'espace public ou sur un terrain privé, à destination de tous les citoyens ou d'une sous-communauté
- Initiative ou technologie qui permet de mieux intégrer la mobilité intelligente au paysage urbain

7 - Entreprise en démarrage (*start-up*)

Prix récompensant une entreprise en démarrage qui démontre le potentiel de son modèle d'affaires afin d'amener des solutions innovantes en mobilité intelligente ou durable.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Entreprise en démarrage existant depuis moins de 36 mois et avec moins de 25 employés et une capitalisation inférieure à 5 millions de dollars
- Par le caractère innovant de son modèle d'affaires, produit ou service, elle vise à avoir un impact positif sur la mobilité

- Sérieuse dans son approche et sa gestion rigoureuse, elle présente les qualités nécessaires à la pérennisation de son activité
- Peut démontrer le potentiel de son modèle d'affaires

8 - Mobilité à échelle humaine

Projet ou initiative plaçant l'humain au coeur de sa réflexion, son design.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Initiative visant à réduire ou répondre aux besoins de déplacements des citoyens
- Locale ou de quartier, elle est spécifique et adaptée à son contexte et ses utilisateurs
- L'initiative aide à comprendre l'humain, ses émotions et son comportement en lien avec la mobilité
- L'initiative est résolument inclusive et créatrice de lien

9 - Prix étudiant

Destiné au projet étudiant (réalisée de manière individuelle ou collective) se démarquant avec une réflexion académique qui permet de voir la mobilité sous une autre perspective.

Critères spécifiques

Le projet doit répondre à l'un ou plusieurs des critères suivants:

- Projet complété ou bien avancé, incluant les recherches, dont les résultats alimentent la réflexion et la prise de décision
- Par la précision ou finesse de l'analyse, le projet fait avancer la connaissance collective au-delà de l'état de l'art actuel
- Ouvre la porte à d'autres avancées et impacts futurs dans le domaine de la mobilité