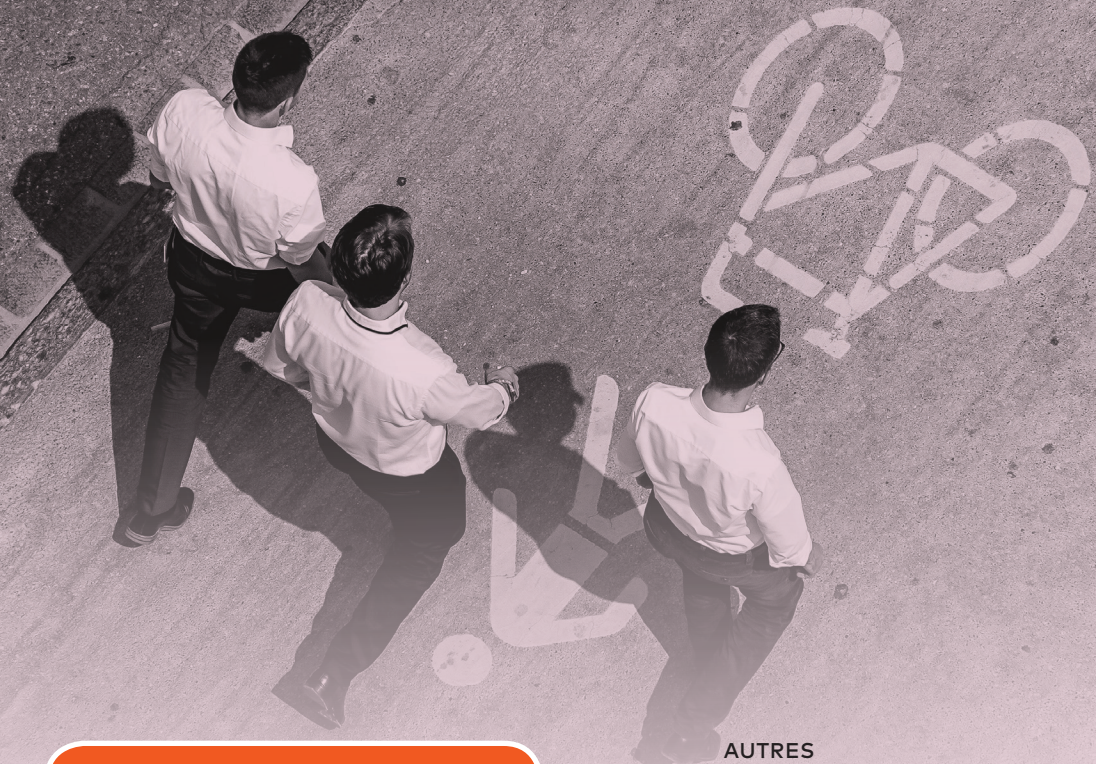


Prix Jalon de la mobilité 2020

Deuxième
édition



Partenaires de l'événement



Montréal 

Québec 

 Hydro Québec

AUTRES PARTENAIRES

Blaise Transit
Bouche Bée
C2RO Cloud Robotics
Courant Plus
Épicerie Loco
La Roue Libre
Panier Québécois
Terre à Soi
Tony Pappas
Vélo-Transit
Ville de Montréal - Arrondissement Plateau-Mont-Royal

Mot de Jalon

DANIELLE CHAREST
Présidente directrice générale de Jalon



Toute l'équipe de Jalon se joint à moi pour vous partager notre grand enthousiasme pour cette seconde édition des Prix Jalon de la mobilité!

Bien que les circonstances soient particulières cette année, vous êtes nombreux à avoir soumis votre candidature avec plus de 70 projets déposés, preuve que la mobilité durable est plus que jamais un enjeu majeur de notre société.

À l'heure où l'auto solo regagne du terrain avec la pandémie, de nouvelles initiatives ont vu le jour à travers le monde, mettant en lumière certaines facettes de la mobilité jusque là moins prioritaires. De la mobilité active à la logistique urbaine, en passant par l'aménagement urbain, le Québec a sû cette dernière année faire preuve d'audace et même se réinventer pour repenser la mobilité telle que nous la connaissons, afin de permettre aux citoyens de se réapproprier leur environnement. Preuve de la place de la mobilité comme vecteur de relance économique, certaines villes ont accordé une plus grande attention à la mobilité durable dans leur plan de relance.

Pourtant du chemin reste à faire pour atteindre les objectifs de réduction des GES fixés par le Canada d'ici 2030. Si derrière chaque crise se cache une opportunité, il ne tient qu'à nous tous de saisir celle qui se présente aujourd'hui pour faire avancer la mobilité durable au Québec et oser rivaliser avec les grands joueurs mondiaux.

Célébrons ceux qui contribuent à cet effort pour la transition écologique à travers cette soirée des Prix Jalon! Candidats, membres du jury, partenaires et invités distingués, merci d'être des nôtres pour cette seconde édition.



Le trophée Jalon

Le trophée des Prix Jalon fait référence à la mobilité durable jusque dans sa conception. En effet, il est réalisé à partir des sabots de bois utilisés pour les freins du métro de Montréal. Ce matériau est encore privilégié aujourd'hui plutôt que le composite, et ce, même pour les nouveaux wagons Azur. Le bois provient de merisiers qui ont pour caractéristique d'être plus durables et écologiques que d'autres matériaux pour ce type de freins. Une conception et fabrication signée par l'entreprise Kotmo.

Je suis ravie de voir que le transport et la mobilité durable sont devenus des fers de lance de l'innovation au sein de l'économie montréalaise.

La vitalité des entreprises, des centres de recherches et des partenaires organisationnels de cet écosystème en pleine effervescence fait de ce secteur d'activité un pilier de notre transition écologique. Son apport à l'ensemble des secteurs économiques montréalais contribue ainsi à l'implantation d'une économie verte, durable et résiliente. La mobilité durable et intelligente est aussi un levier formidable sur lequel nous misons pour améliorer l'accessibilité du territoire à toutes et à tous, pour agir positivement en matière d'apaisement des milieux de vie et pour renforcer la vitalité commerciale et économique de la métropole. Jalon est un partenaire incontournable pour atteindre ces objectifs. En poursuivant notre étroite collaboration, nous serons en mesure de transformer ensemble la mobilité au sein de la métropole et de réinventer celle de demain. La pandémie nous l'a montré: les Villes sont en première ligne des crises sanitaires et environnementales. Il est donc de notre responsabilité de trouver des solutions innovantes pour accélérer la transition écologique et améliorer la qualité et la sécurité de nos milieux de vie. Pour relever ces défis, nous devons notamment être en mesure de transformer nos façons de faire, nos territoires et nos déplacements. Nous avons toutes et tous un rôle à jouer en ce sens: les projets en lice au Prix Jalon de la mobilité l'illustrent de façon éloquent.

Merci à toutes et à tous pour votre mobilisation et félicitations aux lauréates et lauréats.



Les membres du jury



Le jury des Prix Jalon de la mobilité rassemble des experts reconnus dans leur milieu respectif. Chacun de par leur parcours professionnel a permis de mettre de l'avant les caractéristiques propres à chaque candidature. Les membres du jury se sont réunis virtuellement et en personne dans les bureaux de Jalon, dans le respect des mesures sanitaires pour les délibérations. L'ampleur des retombées environnementales, sociétales et économiques mais également les aspects structurants et innovants des projets ont été pris en compte pour le choix des lauréats.



Catherine Morency

Titulaire de la Chaire de recherche
Mobilité de Polytechnique

Catherine Morency est ingénieure civile et professeure à Polytechnique Montréal. Elle est titulaire de la Chaire Mobilité, qui s'intéresse à la mise en oeuvre de la durabilité en transport, ainsi que de la Chaire de recherche du Canada sur la Mobilité des personnes qui s'intéresse aux interactions entre les modes de transport.



Sylvain Gariépy

Président chez Ordre des urbanistes du Québec
& Associé, Urbaniste chez Provencher_Roy

Sylvain Gariépy, associé chez Provencher_Roy depuis 2011, possède plus de vingt ans d'expérience à titre de chargé de projet et d'expert-conseil au sein de groupes multidisciplinaires, et ce, sur une grande diversité de projets pour le compte de municipalités d'envergure différentes, d'organisations gouvernementales et de clients privés. À titre d'exemple, mentionnons le Plan d'aménagement – Phase 2 du Technopôle Angus, récipiendaire du prix du meilleur projet de l'année en 2015 des Brownie Awards du Canadian Urban Institute et du prix de Design urbain 2016 décerné par l'Institut Royal d'Architecture du Canada, l'élaboration des critères d'intégration urbaine du nouveau pont Champlain, ou encore le projet de réaménagement de la rue Sainte-Catherine pour la Ville de Montréal.



Julie Ethier

Présidente d'IVEO et directrice générale de
Développement économique de l'agglomération
de Longueuil (DEL)

Gestionnaire expérimentée, Julie Ethier est directrice générale de Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL). Depuis plus de 15 ans, elle évolue au sein d'organisations ayant pour mission d'identifier et de développer des secteurs économiques stratégiques garants de prospérité. Elle a d'ailleurs identifié le secteur du transport intelligent et durable comme véritable vecteur de croissance économique dans l'agglomération de Longueuil. Elle est la fondatrice d'IVEO et agit maintenant à titre de présidente de l'organisation.

Les membres du jury



Richard Chénier

Directeur général du Centech

Richard Chénier agit à titre de directeur général du Centech, un incubateur d'entreprises de calibre mondial dédié aux hautes technologies. Il est également le directeur de l'entrepreneuriat technologique et de l'innovation à l'École de technologie supérieure (ÉTS), la 2^e plus importante école de génie au Canada. Il fut gestionnaire exécutif au sein de deux entreprises de conseils en gestion, dont l'une qu'il a cofondée. Il est l'un des conférenciers de l'Institut du leadership en gestion. En 2018, il fut nommé parmi les 50 québécois.es qui créent l'extraordinaire par le magazine Urbania.



Michel Dallaire

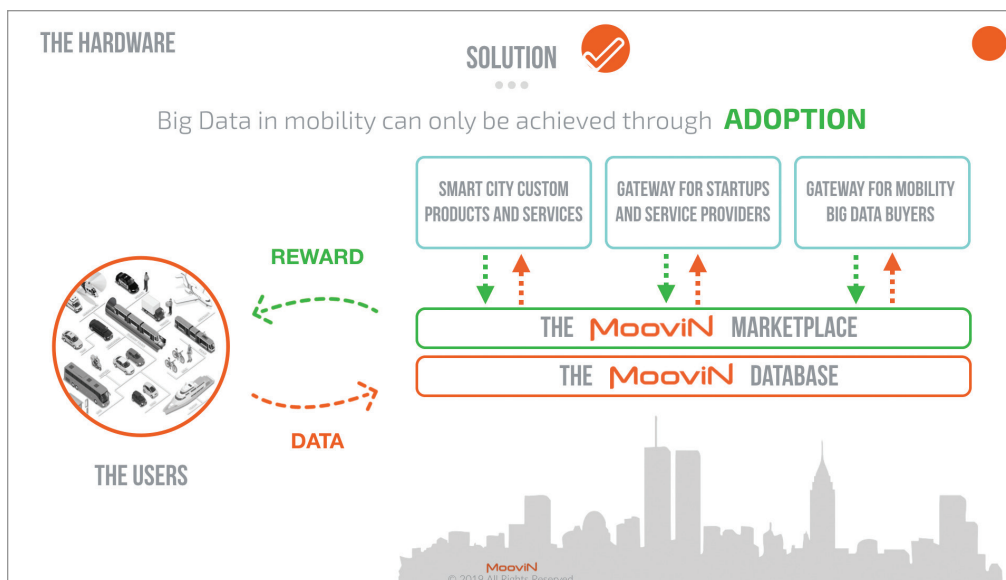
Conseiller senior, designer industriel
chez Provencher_Roy

Michel Dallaire s'affirme comme concepteur indépendant. Il ouvre son propre bureau d'étude qui connaît alors un enchaînement rapide de succès commerciaux et professionnels. Il agit en qualité de conseiller sénior chez Provencher_Roy à Montréal et dirige des projets spéciaux reliés à l'aménagement (Parvis de la Place des Arts) et au mobilier urbain (Réaménagement de la rue Sainte-Catherine à Montréal). Parmi de nombreux Prix et reconnaissances, il a reçu en 1991 le Prix Paul-Émile Borduas, la plus haute distinction accordée par le gouvernement du Québec dans le domaine des arts visuels. Il est membre actif de l'Académie royale des arts du Canada, Officier de l'Ordre du Canada et Officier de l'Ordre national du Québec ainsi que Compagnon des arts et des lettres du Québec.

Ville et mobilité intelligentes

Projet ou initiative qui favorise la mobilité intelligente et l'émergence de nouveaux services urbains par la mise en place de solutions issues des technologies de l'information et de la communication.





NOM DE L'ENTREPRISE

A-malgam Technologies

NOM DU PROJET

Moovin

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis cinq ans, A-malgam Technologies met au point des appareils et des technologies de communication permettant la collecte de données de masse dans un contexte de mobilité. Misant principalement sur la collecte de données éthiques et responsables, A-malgam Technologies a créé le protocole Moovin pour les villes intelligentes désirant se munir d'une architecture de collecte de données en mobilité axée sur le citoyen. Fondée en 2016, A-malgam a bénéficié de l'aide de Jalon, de la BDC, d'Entrepreneuriat Laval ainsi que de l'UMRsu afin de mener à terme son développement.

DESCRIPTION DU PROJET

A-Malgam Technologies expérimente un nouveau modèle d'affaires novateur basé sur la valorisation des données opérationnelles recueillies par les véhicules circulant sur les routes. L'expérimentation consiste à utiliser l'apprentissage automatique et à certifier l'anonymisation des données transmises à partir des véhicules, de leur collecte jusqu'à la base de données Moovin. De cette façon, les données pourront être mises en commun et valorisées. Lorsqu'elle sera mise en place, l'infrastructure Moovin permettra une compréhension comportementale unique sur la mobilité dans nos villes afin de faciliter une saine gestion et un développement durable de la mobilité urbaine future.



NOM DE L'ENTREPRISE

Eco-Compteur

NOM DU PROJET

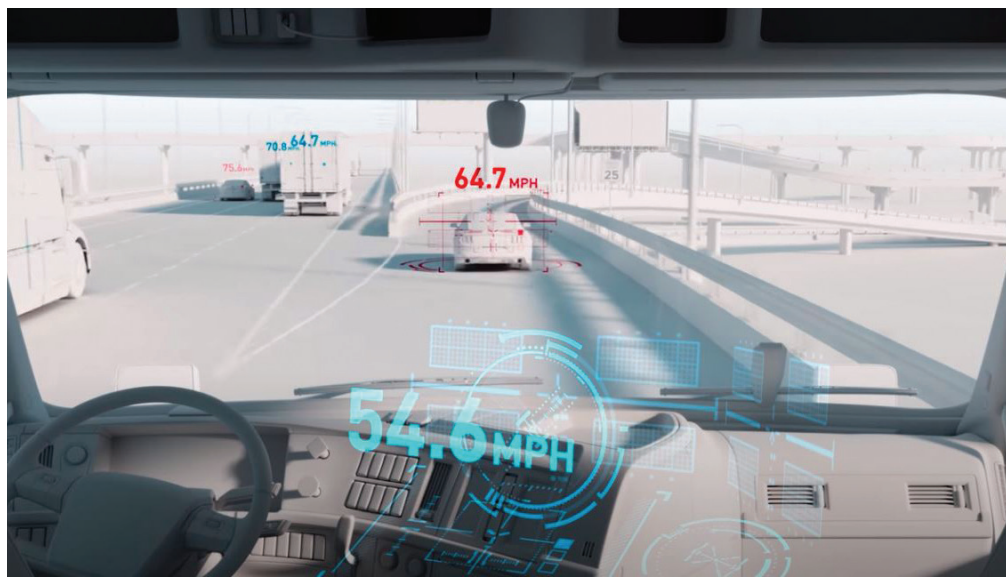
Quantification de l'utilisation des infrastructures temporaires pour les cyclistes et les piétons à Montréal – les voies actives sécuritaires (VAS) – au moyen d'une méthode rapide fondée sur les données

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Cumulant 20 ans d'expérience dans le développement de systèmes de comptage des piétons et des cyclistes, Eco-Compteur favorise une planification de la mobilité basée sur les données. Ses produits durables et discrets sont reconnus dans le monde entier, notamment à New York pour ses compteurs permanents sur les pistes cyclables les plus fréquentées et à Montréal pour ses compteurs de piétons portables sur la rue commerçante Sainte-Catherine. L'entreprise, basée à Montréal, aide des clients partout au Canada et aux États-Unis. Elle a participé à de nombreux projets phares en Amérique du Nord concernant par exemple le pont Burrard à Vancouver, le pont de Brooklyn à New York et le vaste réseau d'infrastructures cyclables de San Francisco.

DESCRIPTION DU PROJET

En réponse à la pandémie de COVID-19, la Ville de Montréal a déployé des infrastructures temporaires pour les piétons et les vélos, soit les VAS. Ce projet déployé rapidement a favorisé la sécurité sanitaire des citoyens lors de leurs déplacements. Les tendances d'utilisation ont été mesurées grâce au déploiement d'un réseau de 33 éco-compteurs. Les données recueillies en temps réel ont été transmises aux parties prenantes et ont servi à informer les décideurs et le public.



NOM DE L'ENTREPRISE

E-SMART

NOM DU PROJET

E-SMART

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

E-SMART Control inc. est une entreprise en démarrage située à Montréal. L'entreprise a lancé son produit en avril 2019 aux États-Unis. E-SMART constitue une plateforme logicielle de véhicules connectés qui améliore la sécurité des parcs automobiles. Parmi les clients de l'entreprise, on compte entre autres les principaux parcs des États-Unis – notamment Covenant Transportation Group (NASDAQ: CVTI), Western Express et Werner – ainsi que la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée.

DESCRIPTION DU PROJET

E-SMART Control inc. est une jeune pousse située à Montréal. L'entreprise a lancé son produit en avril 2019 aux États-Unis. E-SMART constitue une plateforme logicielle de véhicules connectés qui améliore la sécurité des parcs automobiles. Parmi les clients de l'entreprise, on compte entre autres les principaux parcs des États-Unis – notamment Covenant Transportation Group (NASDAQ: CVTI), Western Express et Werner – ainsi que la Compagnie d'embouteillage Coca-Cola Canada Limitée.



NOM DE L'ENTREPRISE

Laboratoire d'innovation urbaine Ville de Montréal

NOM DU PROJET

Expérimentation de navettes autonomes dans l'Arrondissement Hochelaga-Maisonneuve

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créé en mai 2018, le Laboratoire d'innovation urbaine de Montréal (LIUM) a pour mission de favoriser et d'accompagner l'émergence de solutions innovantes pour répondre aux grands défis urbains. Le LIUM se veut un espace de réflexion, de conception et d'expérimentation. Au sein de l'appareil municipal, il agit comme une zone franche où l'on peut penser, imaginer, explorer, repousser les limites et les contraintes habituelles, en échappant aux objections et au statu quo.

DESCRIPTION DU PROJET

Pendant l'été 2019, la Ville de Montréal a déployé deux navettes autonomes dans l'arrondissement Hochelaga-Maisonneuve. Cette expérimentation a permis de tester les capacités des véhicules autonomes face aux défis de circulation en milieu urbain dense. Les citoyens ont ainsi profité d'une solution novatrice qui est différente des modes de transport de masse. Grâce à projet, la Ville a acquis d'importantes connaissances à l'égard des installations nécessaires au fonctionnement de véhicules autonomes et connectés.



NOM DE L'ENTREPRISE

Sidekick Interactive

NOM DU PROJET

Neige Laval

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sidekick Interactive est une agence de développement d'applications mobiles basée à Montréal. Depuis 10 ans, son équipe de passionnés s'intègre dans des projets mobiles en aidant les entreprises et les startups du monde entier à dépasser leurs objectifs. La mission de l'entreprise est de concevoir des solutions mobiles natives sur mesure pour des partenaires ambitieux, à la recherche d'outils de performance. Son équipe intervient dans la définition de la stratégie mobile, la réalisation des designs, le développement technique du projet, sans oublier la livraison du produit fini et le suivi. Elle agit principalement dans les domaines de la santé connectée, des villes intelligentes, des applications de gestion intégrée, des objets connectés et du tourisme.

DESCRIPTION DU PROJET

L'application Neige Laval permet de suivre la planification et l'avancement des activités de déneigement sur tout le territoire lavallois. Alimentée par les données de la municipalité, cette version présente de nouvelles fonctionnalités qui améliorent les interactions avec les citoyens. Sidekick Interactive a aussi mis au point une version Web de l'application qui permet de recevoir des alertes de déneigement personnalisées. En parallèle, les citoyens peuvent maintenant utiliser un système téléphonique pour poser des questions sur l'état du déneigement en fonction de leur adresse.



NOM DE L'ENTREPRISE

vHub

une division de Finloc 2000

NOM DU PROJET

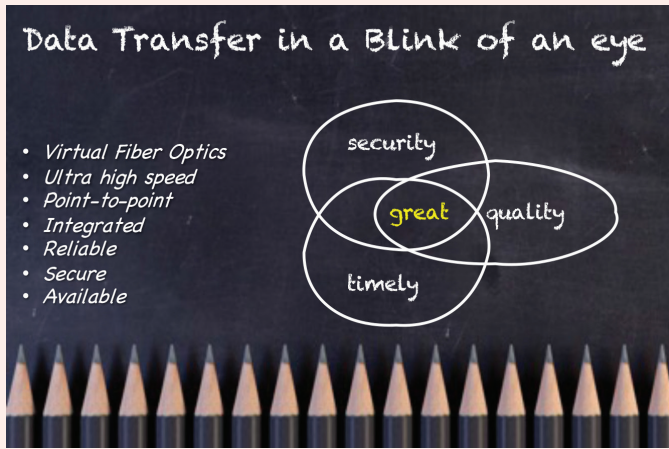
Communauté de partage et de repositionnement de remorque

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'application vHub est née le 11 avril 2019. Il s'agit d'une application Web et mobile qui permet une collaboration entre les propriétaires et les gestionnaires de parc de semi-remorques, le partage d'unités sous-utilisées et l'entraide en repositionnant des remorques de terminal en terminal à moindres coûts. Lors d'une réservation, vHub crée automatiquement un contrat de location de façon à protéger les deux parties. L'application mobile est munie d'un outil d'inspection et fournit également toute l'information concernant la remorque. Les chauffeurs peuvent ainsi activer et désactiver les réservations de façon entièrement autonome. Enfin, vHub vise à devenir une communauté mondiale de partage de semi-remorques en ligne pour l'industrie du camionnage.

DESCRIPTION DU PROJET

vHub est la communauté de partage de semi-remorques en ligne pour l'industrie du camionnage. La plateforme offre un espace où les membres de cette communauté peuvent se partager des remorques sous-utilisées ou s'entraider afin de les repositionner efficacement de terminal en terminal. De cette façon, vHub augmente les revenus et réduit les distances parcourues à vide. L'utilisation conviviale de vHub est sécuritaire et favorise la réduction des émissions de GES.



NOM DE L'ENTREPRISE

In A Blink

NOM DU PROJET

Données en un clin d'œil

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

In A Blink est une toute nouvelle compagnie qui met au point et commercialise une technologie de transfert de données en communication quantique. La fibre optique virtuelle permet des vitesses de transmission allant 50 à 100 fois plus vite que la technologie Wi-Fi. Fondée en août 2019, l'entreprise se compose de trois ingénieurs chevronnés du domaine de la technologie et du transport.

DESCRIPTION DU PROJET

Idéale pour les exploitants de flottes de transports collectifs, la solution développée par l'entreprise In A Blink transmet en quelques minutes le contenu d'un véhicule afin de créer un jumeau numérique complet. Tous les paramètres opérationnels captés par le véhicule peuvent ainsi être utilisés au centre de contrôle pour faire un diagnostic et repérer rapidement les situations problématiques nécessitant une intervention de maintenance. Cette solution tire profit de l'intelligence numérique des véhicules de transport en commun et permet de consolider les données afin de faciliter la prise de décision. À terme, les exploitants de services de transport collectif offrent un meilleur service aux passagers en optimisant la performance de leurs véhicules.



NOM DE L'ENTREPRISE

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain

en partenariat avec la Ville de Montréal, la STM,
le MEI et l'ARTM

NOM DU PROJET

Projet mobilité employés

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) dirige ce projet en partenariat avec la Ville de Montréal, la STM, le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec et l'Autorité régionale de transport métropolitain, en collaboration avec GÉOMAX International et le cabinet d'avocats Dentons.

DESCRIPTION DU PROJET

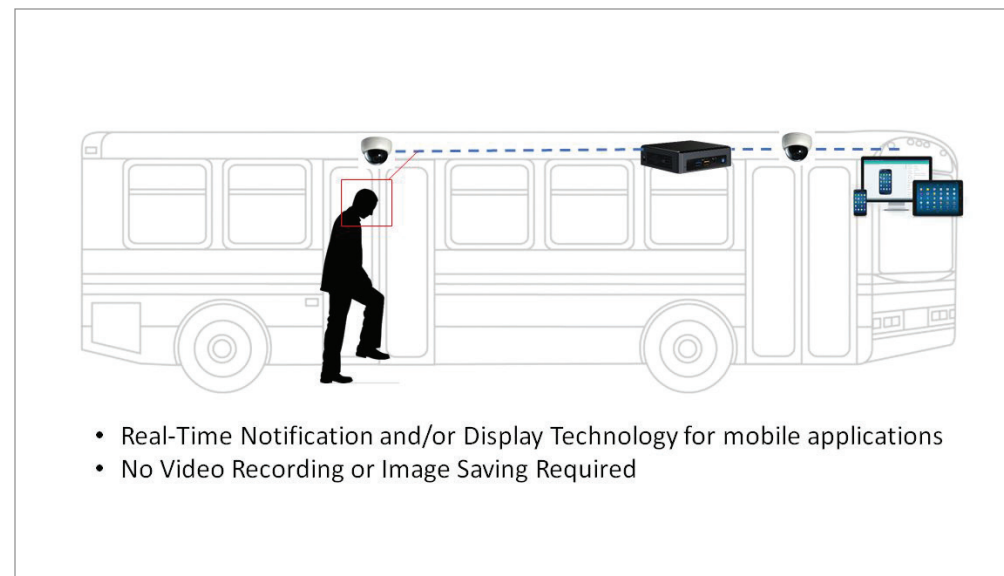
Chapeauté par la CCMM, le Projet mobilité employés recueille des données prévisionnelles anonymes sur les intentions de déplacements des travailleurs des entreprises de Montréal. Ces données contribueront à l'ajustement de l'offre de services en fonction de la fluctuation de la demande et des consignes de santé publique et permettront aux employeurs d'améliorer l'organisation du travail, la gestion des espaces et la planification des horaires afin de faciliter et de sécuriser les déplacements de leurs employés.

Mobilité collective

Projet ou initiative qui encourage la mobilité collective, en mettant de l'avant l'utilisation de ces modes de transport, en améliorant l'expérience des personnes qui les utilisent, ou en favorisant l'augmentation ou l'optimisation de ce type de déplacement.



Mobilité collective



NOM DE L'ENTREPRISE

C2RO Cloud Robotics

NOM DU PROJET

Analyse en temps réel de la fréquentation d'un autobus par ses usagers

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

C2RO est une société de logiciels d'IA située au Canada et reconnue comme l'un des fournisseurs de technologie de vente au détail les plus fiables au monde en 2020 par le magazine CIO Techie. Elle propose des analyses vidéo à l'aide de l'IA et de la vision par ordinateur qui respecte la confidentialité des gens se déplaçant dans des espaces physiques. La solution Perceive permet la prise de décision basée sur des données, l'optimisation des activités et la transformation des installations physiques en environnements sûrs, attrayants et immersifs pour les visiteurs. Les solutions sans biométrie de C2RO réutilisent les caméras de surveillance existantes tout en étant conformes aux réglementations de confidentialité des données les plus restrictives au monde (RGPD).

DESCRIPTION DU PROJET

La technologie d'analyse vidéo de C2RO permet de renseigner les opérateurs sur la fréquentation d'un autobus. Les données confidentielles sont analysées en temps réel et déterminent entre autres le nombre de passagers et de places disponibles. Des mesures sont ensuite déclenchées dynamiquement afin d'améliorer l'expérience utilisateur (ex.: envoi d'un nouvel autobus pour les utilisateurs laissés à un arrêt ou diffusion d'un message invitant les passagers à faire de la place).



NOM DE L'ENTREPRISE

Réseau de transport de Longueuil

NOM DU PROJET

CONTACT+

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créé en juillet 1974, le RTL compte plus d'un milliard de déplacements depuis sa fondation. Il est la troisième société de transport en importance au Québec avec un territoire couvrant les cinq villes de l'agglomération de Longueuil, soit Boucherville, Brossard, Saint-Bruno-de-Montarville, Longueuil et Saint-Lambert, ce qui représente une superficie de 309 km². Le RTL comprend un réseau de 793 kilomètres. Avec plus de 1 200 employés, le RTL est un employeur important qui participe à la vitalité économique de la région. En 2020, le RTL se hisse pour une deuxième année consécutive au palmarès des meilleurs employeurs du magazine Forbes.

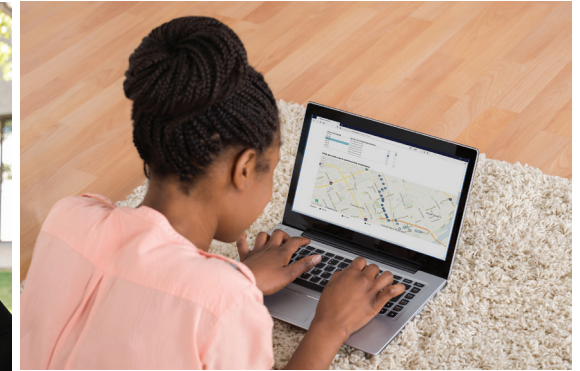
DESCRIPTION DU PROJET

CONTACT+ est un service d'appel téléphonique automatisé gratuit offert aux clients du transport adapté du RTL. Ce service facilite l'accès au transport collectif pour cette clientèle grâce à plusieurs communications personnalisées. Le jour précédant leur déplacement, les clients confirment leur besoin en transport au moyen d'un appel reçu en soirée. Le RTL laisse également un message qui annonce les déplacements. Le système permet également d'annuler un déplacement si l'usager ne souhaite plus voyager. Le jour même du transport, le client peut aussi être avisé par un appel automatisé de tout changement apporté au déplacement.



NOM DE L'ENTREPRISE

Société de transport de Laval



NOM DU PROJET

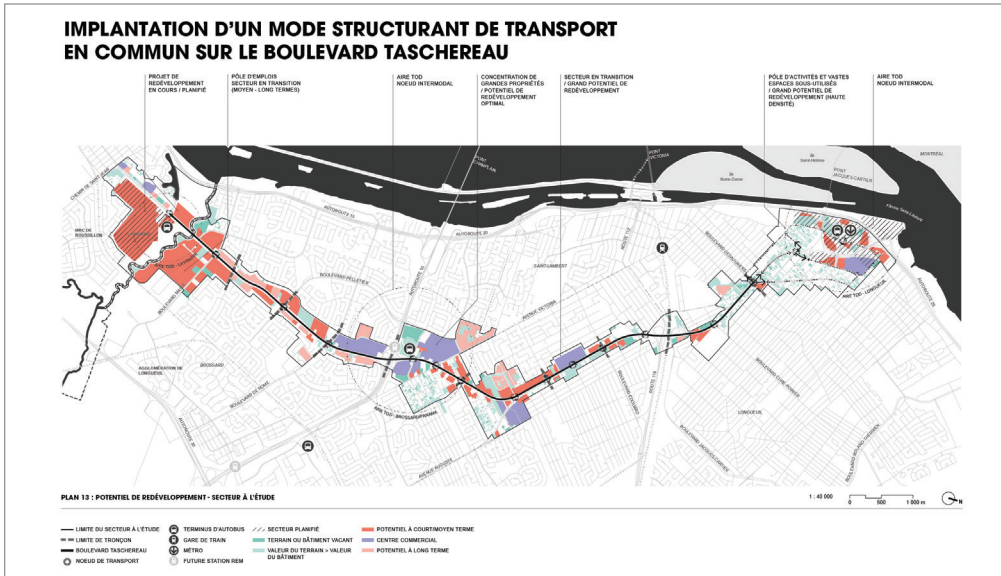
Estimateur d'achalandage

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Société de transport de Laval (STL) développe et exploite un réseau intégré d'autobus, de taxis collectifs et de véhicules de transport scolaire et de transport adapté qui réalisent plus de 19 millions de déplacements par année. Le réseau régulier d'autobus de la STL compte 47 lignes et quelque 2 700 arrêts, puis couvre plus de 1 400 kilomètres sur le territoire de Laval. La STL figure parmi les sociétés de transport les plus innovantes en Amérique du Nord grâce à des projets comme le premier autobus électrique de 40 pieds en territoire québécois et le système d'information aux voyageurs qui, depuis 2010, fournit en temps réel l'emplacement de tous les autobus sur le réseau et l'horaire des prochains passages. En 2017, la STL a lancé une nouvelle mouture de son programme Engagement qualité STL, une garantie de service à la clientèle unique au Canada.

DESCRIPTION DU PROJET

Ce nouveau service de la STL permet aux usagers de consulter en ligne l'achalandage estimatif des autobus qu'ils s'apprêtent à prendre. L'information couvre l'ensemble d'un trajet. La réalisation de cette première canadienne a été accélérée dans le contexte de l'actuelle pandémie, alors que la distanciation dans les transports collectifs préoccupe davantage la clientèle. Les prévisions sont basées sur des données d'équipements existants et des algorithmes qui déterminent le nombre de passagers à bord à chaque arrêt, sur chaque ligne, pour chaque passage.



NOM DE L'ENTREPRISE

Stantec

NOM DU PROJET

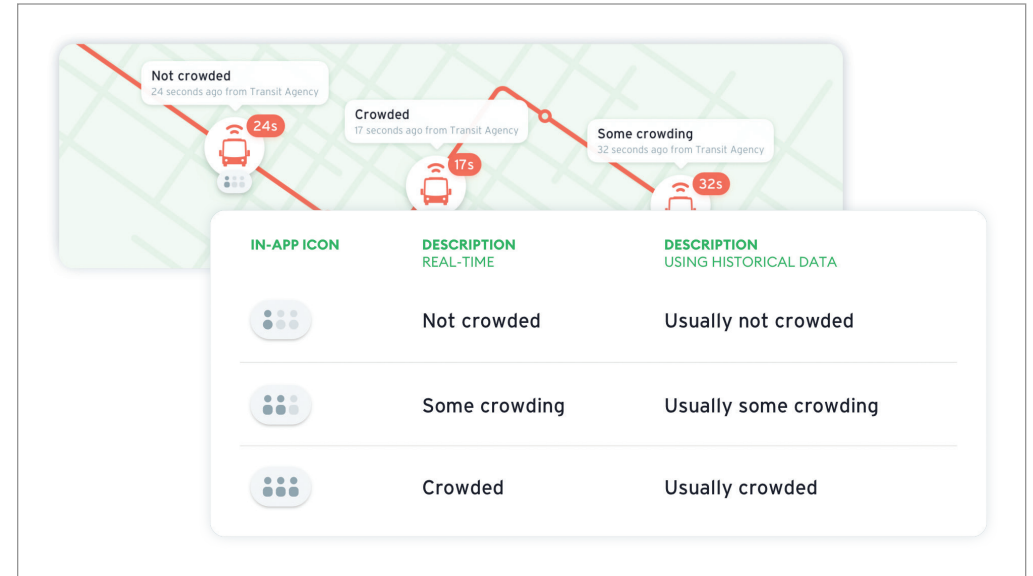
Implantation transport collectif boulevard Taschereau

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée au Canada en 1954, Stantec est une firme d'ingénierie mondiale qui compte 22 000 employés répartis dans 350 bureaux sur six continents. Ses experts-conseils offrent des services en ingénierie, en urbanisme, en architecture de paysage, en environnement et en gestion de projet. L'entreprise concilie intérêt collectif, créativité et besoins des clients afin de livrer des projets porteurs de qualité de vie, maintenant et pour l'avenir, ici et partout dans le monde. Elle dispose de 20 bureaux répartis dans toute la province et agit dans l'intérêt collectif à proximité de ses clients et de leur région.

DESCRIPTION DU PROJET

L'équipe multidisciplinaire de Stantec a élaboré une fiche d'avant-projet basée sur son analyse des bénéfices liés à l'implantation d'un mode de transport en commun structurant sur le boulevard Taschereau. Mandat réalisé pour le compte du RTL. La démarche proposée repose sur une approche intégrée qui lie la planification des transports et l'aménagement du territoire afin de concevoir un projet de renouvellement urbain qui mise sur le transport collectif.



NOM DE L'ENTREPRISE

Transit

NOM DU PROJET

Diffusion des taux d'occupation pour des trajets plus sécuritaires en transport en commun

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créée à Montréal, l'application Transit facilite les déplacements en transport en commun dans plus de 200 villes à travers le monde. Ses utilisateurs peuvent compter sur des données en temps réel, planifier un trajet et activer l'assistant GO pour obtenir un déplacement guidé étape par étape. Plusieurs autres modes de transport sont également intégrés à l'application (vélopartage, autopartage et transport à la demande) afin de choisir la meilleure option pour se déplacer. Transit, l'application préférée des Nord-Américains, aide des millions de personnes à se déplacer en ville.

DESCRIPTION DU PROJET

Afin d'aider ses utilisateurs à mieux planifier leurs déplacements en transport en commun, Transit intègre depuis avril dernier les taux d'occupation des véhicules en temps réel. Comme la plupart des sociétés de transport n'ont pas les moyens de publier cette information en temps réel, il s'agit d'une évaluation. En utilisant des données historiques tirées des systèmes d'aide à l'exploitation et à l'information des voyageurs, Transit a mis au point un algorithme d'apprentissage automatique afin de créer des prévisions d'achalandage dont la précision atteint 88%.



NOM DE L'ENTREPRISE

Vélo-Transit

NOM DU PROJET

Module de stationnement sécurisé pour vélo d'EXO

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Vélo-Transit révolutionne le transport urbain, avec des flottes de vélos électriques et des réseaux de stationnements de vélos offerts aux entreprises et aux municipalités. Créée en 2017, l'entreprise Vélo-Transit compte une petite équipe de moins de 10 personnes et génère un chiffre d'affaires sous le million de dollars. Elle poursuit son développement de façon créative auprès des entreprises et des municipalités de façon à accélérer le transport actif.

DESCRIPTION DU PROJET

Pour permettre une expérience complète de mobilité durable, Vélo-Transit a aménagé des modules sécurisés pour y stationner des vélos et des vélos à assistance électrique sur des lieux exploités par exo. Ainsi, les passagers d'autobus et de train de banlieue peuvent laisser leur voiture à la maison et se déplacer en vélo sans crainte de vol ou de vandalisme. Cette stratégie permet d'appuyer la croissance grandissante liée à la pratique du vélo. L'accès aux casiers se fait à l'aide d'une application sécurisée pour téléphone mobile qui active l'ouverture des casiers au moyen de la technologie Bluetooth. Ces stationnements répondent aux besoins des cyclistes qui veulent stationner leur vélo pour une journée ou plus, ou qui parcourent de longues distances à l'aide de vélos de grande valeur.



NOM DE L'ENTREPRISE

Réseau de transport de la Capitale (RTC)

NOM DU PROJET

Paiement mobile – Solution innovante et sécuritaire

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Réseau de transport de la Capitale (RTC) a pour mission d'assurer la mobilité des personnes sur le territoire de l'agglomération de la ville de Québec en offrant du transport collectif et en favorisant l'intégration des différentes solutions de déplacement. Il a également la responsabilité d'assurer les déplacements des personnes handicapées et à mobilité réduite, rôle qu'il confie au Service de transport adapté de la Capitale. Grâce au RTC, 155 000 personnes différentes se déplacent chaque mois sur le territoire de l'agglomération de Québec pour travailler, étudier ou participer à la vie sociale de la région. Il exploite un parc de près de 600 autobus, dont plusieurs sont hybrides et climatisés, qui circulent sur 134 parcours et desservent plus de 4 400 arrêts, notamment 21 stations tempérées. Il emploie plus de 1 600 personnes dans ses deux centres d'exploitation et offre les horaires en temps réel sur tous ses parcours grâce à la gamme d'outils Nomade temps réel.

DESCRIPTION DU PROJET

En juin dernier, le RTC a lancé une solution de paiement sur appareils mobiles qui permet aux clients d'acheter des titres de transport partout en tout temps. L'application mobile s'ajoute aux modes actuels de paiement, dont OPUS et l'argent comptant. De plus, elle contribue à offrir des conditions d'exploitation sanitaires pour les clients, les partenaires et les employés.

Des programmes et des services pour vous!

Ministère de l'Économie et de l'Innovation



Communiquez
avec nous!



economie.gouv.qc.ca/transport-terrestre

Votre
gouvernement

Québec

Mobilité active

Projet ou initiative qui favorise la mobilité active (vélo, marche, etc.), en encourageant entre autres, l'optimisation, l'utilisation plus fréquente ou le transfert vers ces moyens de transports, ou en améliorant l'expérience des personnes qui la pratiquent.





NOM DE L'ENTREPRISE

BIXI Montréal

NOM DU PROJET

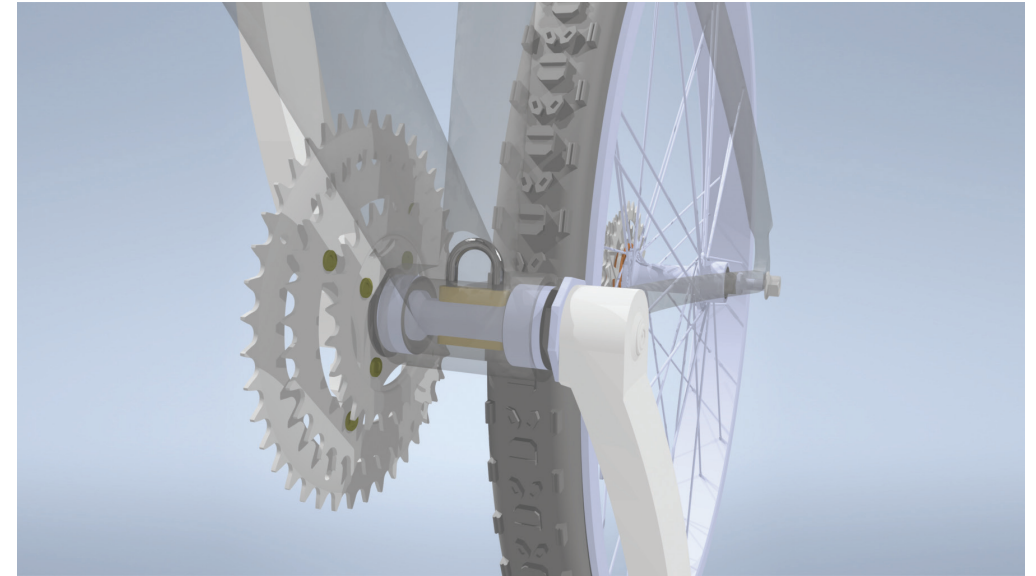
Bixi électrique

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

BIXI Montréal est un OBNL créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélopartage dans la métropole. À l'automne 2020, le réseau comprend 611 stations, 7 270 vélos standards et 1 000 BIXI électriques sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Westmount, Montréal-Est, Mont-Royal, Longueuil et Laval.

DESCRIPTION DU PROJET

Mille vélos à assistance électrique (VAE) bleus de marque BIXI (deuxième génération) ont été déployés à travers la ville de Montréal. Cette initiative favorise la mobilité active en permettant à la Ville de disposer de la plus vaste flotte de VAE en libre-service au Canada. À travers cette innovation québécoise, BIXI Montréal offre un service abordable, accessible et de qualité grâce à des équipements uniques. La micromobilité électrique dessine une nouvelle génération de transport urbain, dont le sens pratique, la rapidité, l'économie et le respect de l'environnement ne sont que quelques-uns des nombreux avantages.



NOM DE L'ENTREPRISE

LockedPedals

NOM DU PROJET

LockedPedals

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La société LockedPedals a été constituée en juillet 2020, et exerce ses activités dans le secteur de la mobilité active. Elle compte actuellement deux cofondateurs et se trouve en phase de prévente.

DESCRIPTION DU PROJET

LockedPedals est une solution visant à protéger les vélos contre le vol, obstacle important à l'adoption de ce moyen de transport actif et durable. En effet, la solution intégrée au cadre du vélo bloquera les pédales. La mission de l'organisation derrière ce concept est de renforcer la mobilité active en créant une nouvelle norme de sécurisation des vélos. LockedPedals envisage un avenir où le vélo est le mode de transport standard pour les courts et moyens trajets.



NOM DE L'ENTREPRISE

Réseaux plein air Drummond

NOM DU PROJET

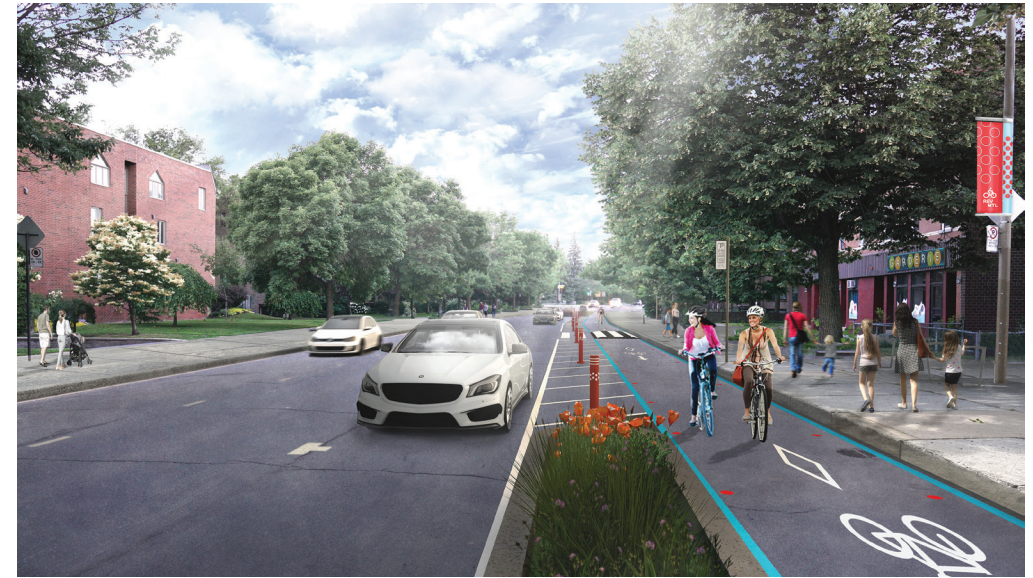
Programme À pied, à vélo, ville active à Drummondville

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 1994, Réseaux plein air Drummond a d'abord été un partenaire privilégié de la MRC de Drummond pour développer l'axe no 4 de la Route verte. Au fil des ans, l'organisme a consolidé son rôle régional en développement de produits récréotouristiques et en transport actif, notamment avec le programme À pied, à vélo, ville active de Vélo Québec. Mandataire de la région Centre-du-Québec depuis maintenant 10 ans, Réseaux plein air Drummond a déposé à la Ville de Drummondville, en mai dernier, son plus récent et ambitieux rapport d'activité qui porte sur la mobilité active des enfants vers les écoles et la sécurisation des abords de celles-ci.

DESCRIPTION DU PROJET

Préparation d'un rapport en faveur de la mobilité active qui propose de nouveaux aménagements autour des écoles du Centre de services scolaire des Chênes dans la région de Drummondville. De nombreuses recommandations sont formulées, dont l'amélioration de la connectivité au réseau cyclable, la sécurisation des corridors scolaires et des traverses de rues et la structuration des espaces autour des écoles. L'horizon recommandé pour la mise en œuvre des recommandations est de 15 ans. Le rapport incite également les intervenants des milieux scolaire, communautaire et policier à adapter leurs pratiques en favorisant la mobilité active.



NOM DE L'ENTREPRISE

Stantec

NOM DU PROJET

Réseau express vélo sur les axes Saint-Antoine et Saint-Jacques

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée au Canada en 1954, Stantec est une firme d'ingénierie mondiale qui compte 22 000 employés répartis dans 350 bureaux sur six continents. Ses experts-conseils offrent des services en ingénierie, en urbanisme, en architecture de paysage, en environnement et en gestion de projet. L'entreprise concilie intérêt collectif, créativité et besoins des clients afin de livrer des projets porteurs de qualité de vie, maintenant et pour l'avenir, ici et partout dans le monde. Elle dispose de 20 bureaux répartis dans toute la province et agit dans l'intérêt collectif à proximité de ses clients et de leur région.

DESCRIPTION DU PROJET

Conceptualisation en vue de l'implantation d'un corridor du Réseau express vélo (REV) sur les axes Saint-Antoine et Saint-Jacques. Ce projet appuie la démarche de la Ville de Montréal de se doter d'une infrastructure cyclable de grande capacité, conviviale, attrayante et accessible toute l'année, destinée à devenir la colonne vertébrale du réseau cyclable montréalais. Le mandat confié à Stantec consistait donc à établir le concept d'implantation d'un corridor du REV sur les axes Saint-Antoine et Saint-Jacques, entre la rue de Courcelles, à l'ouest, et la rue Berri, à l'est.



NOM DE L'ENTREPRISE

Vélo-Transit

NOM DU PROJET

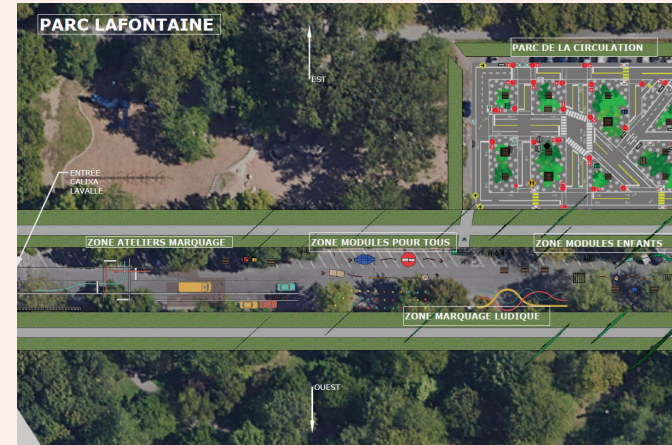
Programme de déconfinement adapté au transport actif

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Vélo-Transit révolutionne le transport urbain, avec des flottes de vélos électriques et des réseaux de stationnements de vélos offerts aux entreprises et aux municipalités. Créée en 2017, l'entreprise Vélo-Transit compte une petite équipe de moins de 10 personnes et génère un chiffre d'affaires sous le million de dollars. Elle poursuit son développement de façon créative auprès des entreprises et des municipalités de façon à accélérer le transport actif.

DESCRIPTION DU PROJET

Dans le contexte du confinement du printemps 2020, Vélo-Transit a mis en place le programme Découverte afin d'aider les entreprises à faire découvrir les vélos électriques à leurs employés. Le programme permettait à la fois d'encourager le retour au travail et de faire bouger les employés qui continuaient en mode télétravail. Cette initiative de Vélo-Transit offre de grands bénéfices pour la santé mentale et physique des employés et permet de renforcer le lien d'appartenance avec l'employeur.



NOM DE L'ENTREPRISE

Vélo Québec

NOM DU PROJET

Le Jardin du Petit Monde à Bicyclette

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Vélo Québec est un organisme sans but lucratif fondé en 1967 en vue d'encourager et de faciliter tous les modes de transport actifs, et en particulier la pratique libre et sécuritaire du vélo à des fins de loisir, de tourisme et de transport. Vélo Québec mobilise et incite collectivement tous les paliers gouvernementaux et les citoyens à faire les choix qui s'imposent pour amorcer une véritable transition énergétique dont le vélo fait partie intégrante.

DESCRIPTION DU PROJET

Situé au parc La Fontaine, le Jardin du Petit Monde à Bicyclette est l'un des premiers parcs d'éducation cycliste au Québec. Il est composé d'une reproduction à l'échelle des tout-petits des réalités cyclistes du Plateau Mont-Royal, de modules pour développer les habiletés motrices et d'ateliers thématiques sur la sécurité routière. Alliant plaisir et apprentissages nécessaires à une pratique sécuritaire dans un environnement stimulant, ce projet favorise la pratique du vélo chez les enfants.



AGIR
MAINTENANT

INGÉNIEUSEMENT MONTRÉAL

La Ville de Montréal est heureuse de s'associer à la 2^e édition des prix JALON DE LA MOBILITÉ. Pour imaginer, créer et dynamiser la mobilité de demain, il faut soutenir les efforts des gens qui vont de l'avant !



Efficacité énergétique et électrification

Projet ou initiative qui améliore l'efficacité énergétique des solutions en mobilité et qui permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Le projet ou l'initiative favorise, entre autres, l'optimisation de l'un ou plusieurs des composants de la chaîne de valeur de l'électrification des transports, ou la réduction de l'usage des combustibles fossiles.





Effacité énergétique et électrification



NOM DE L'ENTREPRISE

C3E

NOM DU PROJET

**Exporter des produits pour
créer des emplois ici**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Centre d'excellence en efficacité énergétique (C3E) a été créé en 2009 avec l'appui financier de Rio Tinto et d'Hydro-Québec. Trente-deux investissements plus tard, le C3E compte une réduction de plus de 19 000 tonnes d'équivalent CO² à son actif. Il aide les entreprises à commercialiser leurs innovations et à exporter des produits afin de créer de la richesse et des emplois ici.

DESCRIPTION DU PROJET

Le C3E est le seul fonds canadien complètement dédié à la commercialisation des innovations en efficacité énergétique des transports. Il soutient les entrepreneurs dans la diffusion de leur expertise afin d'arriver à l'exportation le plus rapidement possible. Par ses investissements, le C3E contribue largement à réduire l'empreinte carbone.



NOM DE L'ENTREPRISE

CAPSolar

NOM DU PROJET

CAPSolar

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

CAPSolar est une jeune entreprise basée à Montréal qui conçoit des modules solaires optimisés pour petits véhicules électriques ou véhicules à basse vitesse (VBV). Le concept est né lors d'un projet de fin d'études en génie mécanique à l'Université Concordia en raison d'importants problèmes de coûts et de pollution. L'objectif des deux co-fondateurs, grâce à l'énergie solaire propre et gratuite, est d'accroître l'autonomie de plus de 25% et la durée de vie des batteries, de 1 à 3 ans, diminuant ainsi les frais de maintenance de plus de 9 000\$. La compagnie CAPSolar, fondée en juin 2020, suscite un vif intérêt sur le marché qui se traduit en commandes potentielles totalisant 390 000\$ pour la première année d'activité.

DESCRIPTION DU PROJET

Afin d'alimenter les VBV, CAPSolar conçoit un module à énergie solaire qui facilite la recharge. Le prototype testé à Montréal permet de démontrer comment ce module peut prolonger l'autonomie et la durée de vie de la batterie. À long terme, la technologie de CAPSolar permettra de réduire les frais de maintenance et les émissions de gaz à effet de serre (GES).



Efficacité énergétique et électrification



NOM DE L'ENTREPRISE

Ekodéfi

NOM DU PROJET

Ekotag Move

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'entreprise Ékodéfi a été créée en 2013. Son premier produit, la plateforme ekodéfi.com, a cumulé au fil des années plus de 70 000 utilisateurs au Québec, avec des défis et des récompenses dans les domaines du développement durable, de la santé et du mieux-être. Ékodéfi réinvente aujourd'hui son modèle d'affaires et s'intéresse à la mobilité durable. Elle s'apprête à commercialiser une application pour téléphone intelligent destinée au grand public, aux entreprises et aux villes qui permettra de motiver les usagers à adopter de meilleurs comportements en matière de mobilité durable et de transport actif. La solution permettra également la valorisation des données recueillies.

DESCRIPTION DU PROJET

Projet d'expérimentation visant à confirmer l'efficacité d'une première version d'Ekotag Move, une application pour téléphone intelligent. Ekotag Move veut récompenser les citoyens et les entreprises qui utilisent les transports durables. En temps réel, celle-ci détectera si le mode de transport de surface utilisé est durable et estimera l'empreinte carbone associée à chaque déplacement. À terme, Ekotag Move offrira également des crédits carbone et des points de fidélisation pour les kilomètres parcourus de manière durable et active qui seront échangeables contre des rabais dans ce secteur.



NOM DE L'ENTREPRISE

Evera technologies

NOM DU PROJET

Borne de recharge EVeraMC

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

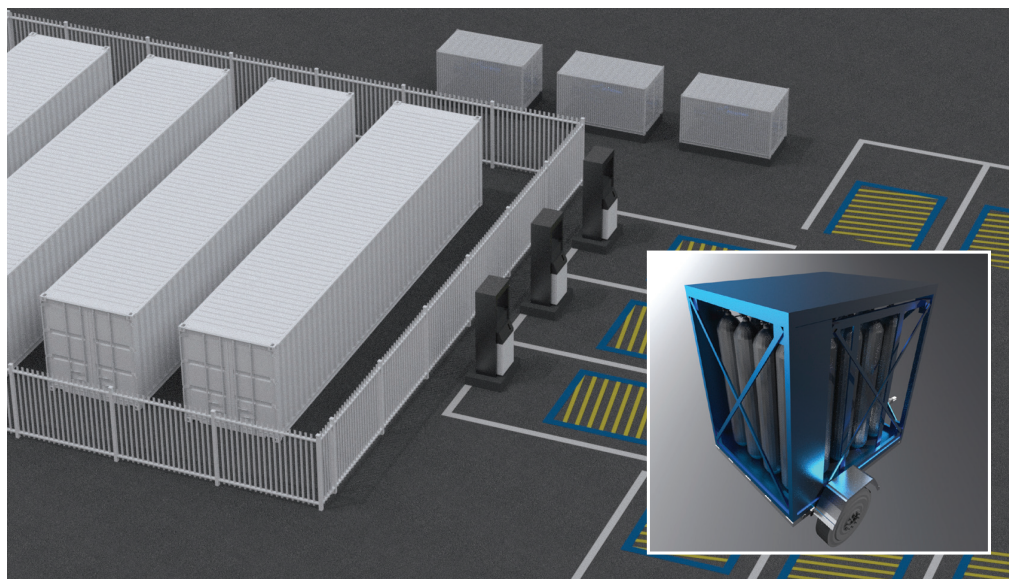
Depuis 2020, Evera technologies conçoit et fabrique des bornes de recharge de niveau 2 pour les véhicules électriques. Filiale de MCM Intégration inc. qui compte plus de 20 ans d'existence, Evera technologies bénéficie de l'expérience et de l'expertise de sa société mère en matière de conception de mobilier urbain technique. Le projet EVeraMC a vu le jour au sein de MCM Intégration qui a développé les premières générations du produit. Après deux années d'essai sur le terrain, la production de la troisième version démarre, parallèlement à l'élaboration d'une quatrième version. À l'heure actuelle, l'entreprise compte moins de cinq employés.

DESCRIPTION DU PROJET

La borne de recharge EVeraMC est conçue pour tous les types de stationnements: privés, commerciaux ou publics. Son boîtier élancé et ergonomique permet d'y loger deux chargeurs de niveau 2 pour véhicule électrique. Il assure également une gestion complète des câbles qui se rangent automatiquement après l'utilisation. La forme du boîtier se prête particulièrement bien à une personnalisation graphique à des fins publicitaires ou simplement pour ajouter un élément visuel intéressant.



Effacité énergétique et électrification



NOM DE L'ENTREPRISE

Hydrolux

NOM DU PROJET

Hydrolux

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Hydrolux est née d'une longue réflexion sur les solutions concrètes pouvant être faites pour décarboniser les transports. C'est en 2019 que l'équipe fondatrice d'Hydrolux s'est formée avec Friedrich, Julien et Nicolas. Ils changent la façon dont l'hydrogène est produit et distribué. Actuellement, presque tout l'hydrogène (97%) est produit à l'aide de gaz naturel. De plus, le transport de l'hydrogène est présentement très inefficace étant donné qu'il est produit dans de grands sites de production éloignés des utilisateurs. Hydrolux, produit de l'hydrogène en utilisant l'électrolyse. De plus, en utilisant l'intelligence artificielle et en la combinant à un modèle de production décentralisé, l'entreprise peut offrir de l'hydrogène bon marché et propre à ses clients.

DESCRIPTION DU PROJET

Élaboration d'un procédé de production d'hydrogène sans émission qui pourra, à terme, être réalisé à proximité des entreprises consommatrices utilisant des chariots élévateurs. L'approche décentralisée permet d'importantes économies, une productivité accrue et une réduction des effets négatifs sur la planète. Au-delà de ce marché initial, Hydrolux compte proposer son hydrogène vert à l'industrie du transport en vue d'une décarbonisation.



NOM DE L'ENTREPRISE

**Institut du véhicule innovant X
Madvac-Exprolink**

NOM DU PROJET

**Voiturette-aspirateur 100 %
électrique et sans hydraulique**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

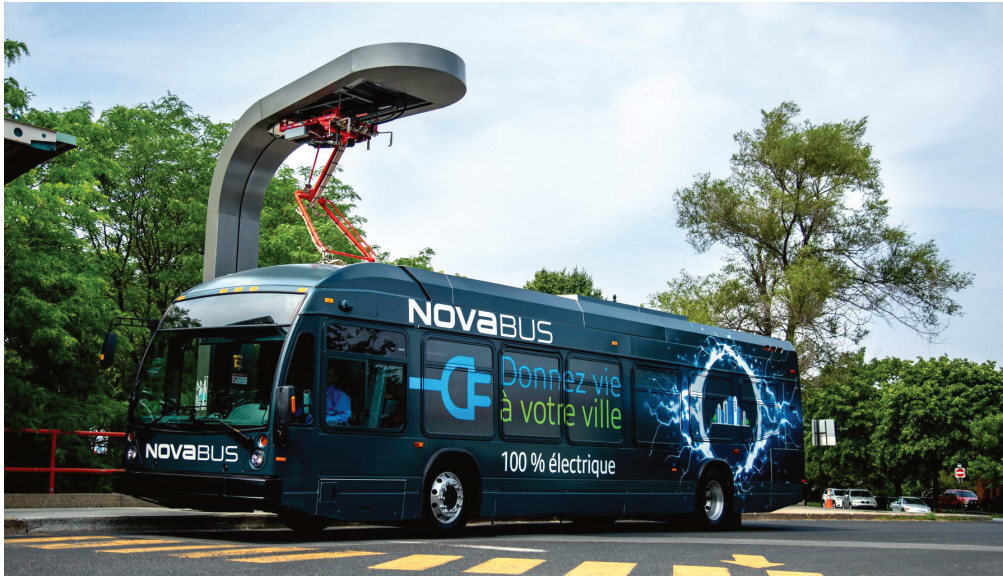
L'Institut du véhicule innovant (IVI) est un centre de recherche en transfert technologique créé en 2015 qui a pour mission de faire de la recherche appliquée, de concevoir et d'intégrer des technologies novatrices appliquées aux véhicules dans le but d'aider les entreprises et organisations à innover. Fort d'une équipe de plus de 15 ingénieurs, l'IVI a élaboré entre autres le prototype de l'autobus scolaire électrique Lion Exprolink, fondé en 1987, fabrique des voiturettes-aspirateurs et des véhicules balayeurs compacts de marque Madvac dans ses installations de Longueuil au Québec. L'ensemble des véhicules est distribué à des villes en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde.

DESCRIPTION DU PROJET

La voiturette-aspirateur 100% électrique est le fruit d'une collaboration entre l'IVI et Exprolink. Elle permet de diminuer les émissions de GES des villes et entreprises qui l'utilisent. Construite sans composant hydraulique, la voiturette-aspirateur a une autonomie de 200 km en déplacement. Avec l'aspirateur en fonction, elle offre une utilisation moyenne de 5 heures. Seules deux prises de 120 volts suffisent pour la recharger: le véhicule peut ainsi être branché sans difficulté.



Effacité énergétique et électrification



NOM DE L'ENTREPRISE

Nova Bus

NOM DU PROJET

**LFS_e+ : nouvel autobus
électrique à autonomie étendue**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fabriquant québécois d'autobus fondé en 1993, Nova Bus a lancé une nouvelle génération d'autobus à plancher bas. Aujourd'hui, l'entreprise compte plus de 1 000 employés au Québec et près de 300 aux États-Unis, et dispose de trois sites de production, en plus d'un centre de développement. Un prototype d'autobus LFS est lancé en 1994. En 2011, l'entreprise démontre la propulsion électrique pure avec son prototype de véhicule LFS_e. Par la suite, le projet de Consortium Bus Électrique a été formé pour créer un autobus optimisé entièrement électrique. Depuis 2017, un projet avec la Société de transport de Montréal (STM) a permis de démontrer avec succès le concept de recharge rapide. Trois autobus de démonstration sont en activité depuis 2017. En 2019, Nova Bus a annoncé l'introduction du LFS_e+, un autobus électrique à grande autonomie.

DESCRIPTION DU PROJET

L'autobus urbain LFS_e+ de Nova Bus est entièrement électrique et utilise la technologie éprouvée de BAE Systems. Le LFS_e+ s'inscrit dans l'évolution du transport électrique en Amérique du Nord en proposant un transport collectif sans pollution sonore et sans émission de GES. Le LFS_e+ offre deux options de recharge, soit aérienne ou branchée. Conçu sur la robuste plateforme LFS, ce véhicule possède une autonomie pouvant aller jusqu'à 470 km.



NOM DE L'ENTREPRISE

Recyclage Lithion

NOM DU PROJET

Projet Lion : usine-pilote

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en juillet 2018, Recyclage Lithion a mis au point un procédé efficace et rentable pour le recyclage des batteries lithium-ion, la batterie la plus utilisée actuellement dans le marché des voitures électriques et des appareils électroniques portables. Ce nouveau procédé permet de récupérer jusqu'à 95% des constituants des batteries et de les purifier à un niveau qui permettra leur utilisation par les fabricants de batteries. Le procédé constitue donc un moyen concret pour fermer la boucle du cycle de vie des batteries. Le procédé de Recyclage Lithion fut développé par les experts de sa compagnie sœur, Seneca.

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet Lion a commencé en 2018. Il consiste à construire puis à exploiter une usine-pilote de recyclage de batteries lithium-ion usagées, notamment pour alimenter les véhicules électriques. Grâce à un procédé novateur, cette usine améliorera le bilan écologique de la mobilité en recyclant jusqu'à 200 tonnes métriques de batteries par année. L'objectif du projet est de faciliter l'appropriation, par les équipes d'ingénierie de l'entreprise, des concepts clés de ce procédé afin passer à la commercialisation.



Effacité énergétique
et électrification



NOM DE L'ENTREPRISE

STYL&TECH

NOM DU PROJET

Midibus AE28

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

STYL&TECH est une équipe experte de développement de produits qui intègre le design, l'ingénierie, la fabrication, l'assemblage et la métrologie 3D dans les domaines du transport et de l'industrie en Amérique du Nord. On compte parmi ses réalisations l'américanisation d'un modèle franco-italien pour une société de transport de Las Vegas, la conception et la fabrication des trois derniers modèles de l'entreprise New Flyer – dont l'un d'entre eux est devenu le véhicule le plus vendu en Amérique du Nord –, du dernier modèle de Daimler Bus et du modèle à hydrogène pour ElDorado National-California (dans le cadre d'un consortium avec BAE Systems). STYL&TECH a été fondée en 2003 et compte une dizaine d'employés. Son chiffre d'affaires oscille entre 1 et 2,5 M\$ par année.

DESCRIPTION DU PROJET

Le Midibus AE28 réalisé par l'entreprise STYL&TECH sera ultraléger, notamment grâce à une structure en aluminium assemblée par adhésif qui permettra de réduire la masse de 3 000 kg. L'autonomie de la batterie et la durée d'utilisation s'en trouveront accrues d'environ 30%. Entièrement électrique, ce nouvel autobus favorisera la réduction des émissions de GES. La mise en service est prévue pour 2022.



NOM DE L'ENTREPRISE

La Compagnie Électrique Lion

NOM DU PROJET

**Conception et production du Lion6, camion
urbain de classe 6 – 100 % électrique**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Compagnie Électrique Lion est un manufacturier innovant de véhicules zéro émission. L'entreprise conçoit et produit des camions commerciaux urbains de classe 5 à 8, des autobus et des minibus complètement électriques pour le transport scolaire, adapté et collectif. L'entreprise conçoit, fabrique et assemble tous les composants de ses véhicules (châssis, blocs de batteries, fourgons d'autobus ou cabines de camions) et se positionne donc comme un chef de file sur le marché de l'équipement d'origine en électrification des transports en Amérique du Nord. Compte tenu des défis climatiques actuels, Lion est convaincue que la transition vers des véhicules entièrement électriques entraînera des améliorations majeures au sein de la collectivité, de l'environnement et de la qualité de vie.

DESCRIPTION DU PROJET

Le Lion6, camion de classe 6 entièrement électrique, comporte une nouvelle plateforme très polyvalente. Il est d'ailleurs compatible avec de nombreuses boîtes et de nombreux équipements. Il n'émet aucun GES ni autre polluant. Silencieux et confortable, il offre une expérience de conduite optimale. Le Lion6 est le camion parfait pour le dernier kilomètre de livraison.

Aménagement urbain

Projet ou initiative qui améliore la qualité de vie et la sécurité du citoyen par un aménagement urbain, qu'il soit privé ou public, ou par un espace public temporaire ou pérenne conçu pour favoriser la mobilité active, partagée ou collective.



Aménagement
urbain



NOM DE L'ENTREPRISE

L'Atelier Urbain

NOM DU PROJET

**Lien électrique est-ouest (Léoo)
Concept de mise en valeur
du corridor du boul. Taschereau**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'Atelier Urbain est une firme d'aménagement, d'urbanisme et de design urbain qui se démarque par son approche novatrice. Son nom évoque l'espace d'échange de savoirs, de collaboration et de conception intégrée qui la caractérise. Cette approche en fait une firme à l'avant-garde des connaissances et des bonnes pratiques en urbanisme. Le succès de cette entreprise réside dans la qualité de ses professionnels, la force d'une équipe soudée et son vaste réseau de collaborateurs. Cette approche garantit que l'équipe comprend parfaitement la complexité de chaque projet et répond aux défis que représente le réaménagement des villes.

DESCRIPTION DU PROJET

Réalisé par la Ville de Longueuil, le projet Léoo s'inscrit dans la stratégie Longueuil 2035 et propose une nouvelle conception de la mobilité le long du boulevard Taschereau. Ce projet de design urbain cible l'axe emblématique de la Rive-Sud et prévoit le développement durable de six pôles. L'axe, qui est actuellement dédié à l'automobile, sera transformé en un milieu de vie complet, une destination accessible, un environnement sain offrant des expériences à l'échelle humaine et un haut niveau de mobilité à l'échelle métropolitaine.



NOM DE L'ENTREPRISE

**Réseau de transport
de Longueuil**

NOM DU PROJET

**Stationnement incitatif
écoresponsable De Montarville**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créé en juillet 1974, le Réseau de transport de Longueuil (RTL) compte plus d'un milliard de déplacements depuis sa fondation. Il est la troisième société de transport en importance au Québec avec un territoire couvrant les cinq villes de l'agglomération de Longueuil, soit Boucherville, Brossard, Saint-Bruno-de-Montarville, Longueuil et Saint-Lambert, ce qui représente une superficie de 309 km². Le RTL comprend un réseau de 793 kilomètres. Avec plus de 1 200 employés, le RTL est un employeur important qui participe à la vitalité économique de la région. En 2020, le RTL se hisse pour une deuxième année consécutive au palmarès des meilleurs employeurs du magazine Forbes.

DESCRIPTION DU PROJET

Le stationnement incitatif écoresponsable De Montarville facilite l'utilisation du transport collectif à plus de 230 automobilistes. Mis en place par le RTL, en collaboration avec la ville de Boucherville, ce stationnement gratuit inclut des aménagements pour véhicules électriques, motocyclettes et vélos. Une attention a été portée à divers éléments comme l'éclairage extérieur aux DEL directionnelles, l'accessibilité aux piétons et l'accessibilité universelle.



NOM DE L'ENTREPRISE

Groupe BC2

NOM DU PROJET

Réseau de sentiers de Chisasibi

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

BC2 Groupe Conseil inc. est un bureau d'études et de services-conseils québécois indépendant qui se distingue par sa mission, son organisation, son approche, ses expertises et son équipe. Ayant vu le jour en février 2010, BC2 est né de la fusion d'entreprises qui existaient, dans certains cas, depuis plus de 35 ans et s'appuie sur l'engagement et l'expertise de près de 90 professionnels et techniciens à l'avant-garde de leurs disciplines. Les services offerts s'articulent autour de quatre grands domaines: urbanisme, design urbain, architecture de paysage et stratégies.

DESCRIPTION DU PROJET

Ce réseau de 25,5 km de sentiers pédestres et cyclables de la Nation crie de Chisasibi a été aménagé au nord du 53^e parallèle. Cette communauté peut ainsi préserver certains milieux naturels, rétablir des liens culturels avec la nature, offrir des espaces de sociabilité et favoriser la santé des individus. Il contribue au développement économique, mais aussi à la mobilité durable dans un contexte marqué par un manque d'infrastructure adaptée et des conditions climatiques extrêmes.

Logistique urbaine

Projet ou initiative qui améliore le déplacement des biens de manière écologique dans un contexte urbain, en optimisant et réduisant les ressources utilisées. Il(elle) peut viser la réduction concrète des conséquences négatives liées au transport des marchandises en zone dense.



Logistique
urbaine



NOM DE L'ENTREPRISE

**CDEC Sherbrooke
et Mobilus**

NOM DU PROJET

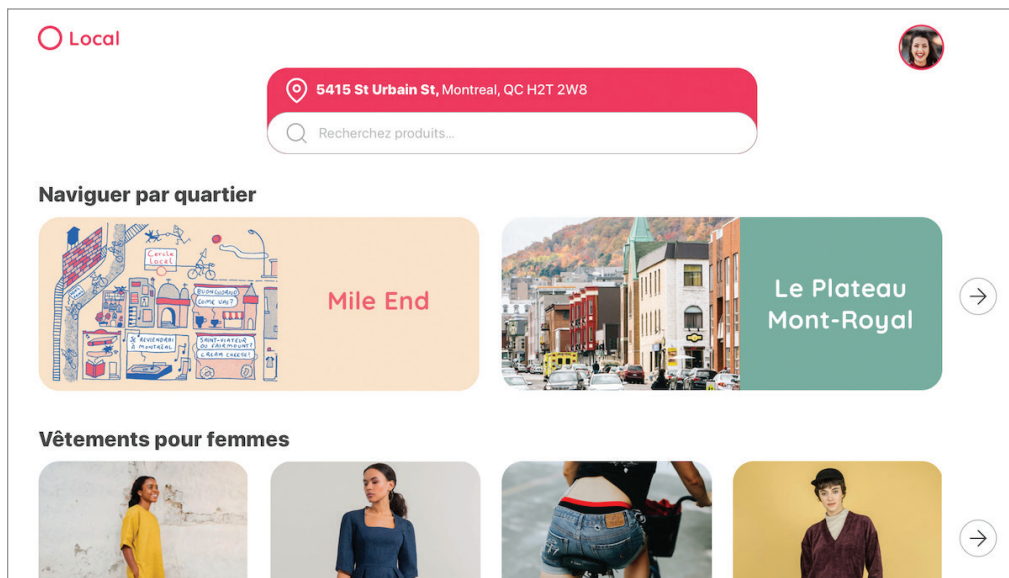
Koli

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Financé et mis en œuvre par la Ville de Sherbrooke, avec la collaboration d'IVÉO et Commerce Sherbrooke, le projet Koli est issu d'un partenariat entre l'entreprise Mobilus Technologies et la CDEC de Sherbrooke. Fondée en 2015, l'entreprise Mobilus Technologies offre un logiciel permettant aux commerçants d'avoir une traçabilité de leurs colis en circulation, une optimisation de la livraison et un outil de communication avec leur clientèle. Mobilus c'est plus de 1 000 000 de livraisons optimisées mensuellement et 700 marchands à travers le Canada. Créée en 1998, la CDEC de Sherbrooke a pour mission de promouvoir le développement économique, communautaire et social par l'accompagnement des entreprises d'économie sociale et par la mobilisation des collectivités autour de projets structurants et novateurs visant la création de la richesse collective.

DESCRIPTION DU PROJET

Koli est la nouvelle plateforme de mutualisation des expéditions mise en place à Sherbrooke. Fruit de la collaboration de nombreux acteurs de la région sherbrookoise, elle soutient les commerçants locaux dans la bonification de leur offre commerciale et favorise l'achat local. De plus, Koli répond à l'évolution des habitudes de consommation qui tendent de plus en plus vers l'achat en ligne. Cette mutualisation des livraisons favorise la réduction du nombre de déplacements.



NOM DE L'ENTREPRISE

Cercle local

NOM DU PROJET

Cercle local

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Cercle local a été créé en avril 2020 pour aider les artisans et commerçants locaux à s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation provoquées par la COVID-19.

DESCRIPTION DU PROJET

Cette nouvelle plateforme de commerce en ligne permet aux citoyens de se procurer les produits dont ils ont besoin auprès des artisans et commerçants de leur quartier. La livraison est réalisée à vélo en moins de 24 heures à un prix abordable. À ce jour, l'organisation a conclu un partenariat avec Chasseurs Courrier pour les activités de livraison à vélo. Cette initiative en croissance a déjà aidé plus de 16 commerçants dans le Mile-End à vendre et livrer plus de 1 000 produits.



NOM DE L'ENTREPRISE

Courant Plus



NOM DU PROJET

Livraison locale pendant la pandémie

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Première entreprise intégrée de transport écologique de Montréal, Courant Plus a été créée à Montréal en 2019 par des vétérans de l'industrie du transport et de jeunes entrepreneurs désireux d'accélérer la transition écologique en fournissant aux sociétés des services de livraison écologiques, compétitifs et agiles. Basée à Hochelaga, l'entreprise livre tous les formats dans le grand Montréal en camions électriques et en vélos-cargos à assistance électrique. Grâce à sa plateforme d'intelligence artificielle (IA), elle optimise et simplifie les flux de transport des clients.

DESCRIPTION DU PROJET

Courant Plus a déployé, pendant la récente période de confinement du printemps 2020, un service de livraison locale dans une dizaine de quartiers à Montréal. Coordonnés par Courant Plus, les livreurs en vélo-cargo sont déployés pour livrer écologiquement, en un temps record (4 h) et à un tarif ultra-compétitif (5 \$), les produits commandés par les Montréalais dans leurs commerces de quartiers. Plus d'une centaine d'entreprises ont utilisé ces services, ce qui a donné lieu à plus de 7 000 livraisons pendant le confinement.



NOM DE L'ENTREPRISE

Gus

NOM DU PROJET

GUS véhicule autonome

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ils sont deux jeunes designers en dernière année de maîtrise, en conception industrielle et interactivité, deux domaines complémentaires qui leur permettent de s'atteler à divers projets. Ils tentent d'explorer les interrelations du design, de la technologie et de la société en créant divers produits et expériences. Poussés par l'innovation technique et l'évolution constante de nos modes de vie, ils remettent en question les codes contemporains des objets et des pratiques qui nous entourent.

DESCRIPTION DU PROJET

Ce projet propose la conception d'un mini centre de transbordement mobile, modulable et entièrement autonome qui pourra appuyer le travail des livreurs à vélo. Le véhicule GUS est conçu pour tirer avantage du quadrillage des rues de Montréal ainsi que pour faciliter et accélérer la livraison de colis. À partir d'entrepôts situés aux extrémités des itinéraires de livraison, le véhicule autonome GUS sera chargé de caisses de marchandises. Il permet l'acheminement des colis aux endroits stratégiques en fonction des adresses des destinataires, et ce, de manière écoresponsable.



NOM DE L'ENTREPRISE

**L'École de design
Nantes Atlantique**

NOM DU PROJET

Haul Cargo Bike

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Inauguré en 2018, le Studio Montréal est l'antenne de L'École de design Nantes Atlantique en Amérique du Nord qui a été établie en partenariat avec le Centech, l'incubateur de l'École de technologie supérieure (ÉTS). Le Studio Montréal accueille des étudiants français du programme Master Design et interculturelité, ce qui est l'équivalent d'une maîtrise au Québec. Il reçoit chaque année une cohorte d'une vingtaine d'élèves qui, pendant 18 mois, travaillent en étroite collaboration avec les startups incubées au Centech, dans un format d'alternance travail-études.

DESCRIPTION DU PROJET

Haul Cargo Bike est une solution qui repense de manière créative la livraison du dernier kilomètre à Montréal. Ce projet de conception propose un tricycle-cargo à assistance électrique, robuste et sécuritaire. Le système de boîtes mobiles simplifiera le tri et la manipulation des colis dans les milieux urbains denses et dans les mini centres de transbordement (mini-hub). L'objectif principal est d'optimiser les moments de chargement et de déchargement des biens, appelés ruptures de charge.



NOM DE L'ENTREPRISE

Locketgo

NOM DU PROJET

MESH

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Locketgo est une jeune pousse québécoise dont la mission est de bonifier l'infrastructure de livraison des villes. Grâce à sa plateforme électronique et à son réseau de casiers intelligents, elle permet la livraison de colis à des points de chute sécuritaires et accessibles en tout temps. Fondée en 2016, la compagnie compte Live Nation et Evenko parmi ses clients de confiance et génère plus de 150 000\$ de revenus annuels. Récemment, Locketgo a effectué un virage vers des installations permanentes. La compagnie tente de s'installer dans les quartiers, au sein de sociétés de développement économique, dans les condos et tours à bureaux, les stades et arénas, et les centres de congrès afin de servir les clients qui s'y retrouvent

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet-pilote MESH de Locketgo permet d'expérimenter l'utilisation d'un réseau de casiers connectés dans les villes pour faciliter le travail des commerçants et des transporteurs au dernier kilomètre de la livraison. Il sert à confirmer que le réseau protège l'environnement en plus de diminuer les kilomètres parcourus et le trafic. Cette solution assure également une protection contre les vols de colis et optimise le temps des acheteurs en ligne.



NOM DE L'ENTREPRISE

MoveMate

NOM DU PROJET

**Solution logistique
interentreprises**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MoveMate a créé une plateforme simple à l'utilisation intuitive et facile où le contrôle peut être réalisé en moins de deux minutes. Les clients doivent seulement indiquer quelques informations personnelles pour avoir accès à un soutien par messagerie instantanée 24 heures sur 24 et à un suivi de leur transport depuis l'application MoveMate. MoveMate met les clients en relation avec un entrepreneur (mate) qui dispose des outils, de la main-d'œuvre et du véhicule dont ils ont besoin, et prend en charge le transport des biens vers le nouveau domicile, tout comme la livraison d'un objet volumineux acheté en ligne.

DESCRIPTION DU PROJET

MoveMate a conceptualisé une nouvelle mouture de son système de livraison et de distribution pour soutenir les besoins logistiques du secteur du commerce interentreprises (B2B). Ainsi, les entreprises pourront simplifier leurs chaînes d'approvisionnement. Grâce à un algorithme d'optimisation des routes de livraison, les entrepreneurs qualifiés pourront desservir efficacement les commerçants avec leurs camions.



NOM DE L'ENTREPRISE

Panier Québécois

NOM DU PROJET

Livraison de paniers de produits frais des marchés publics de Montréal

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'équipe passionnée de Panier Québécois travaille dans le but de faciliter et de promouvoir l'achat local en revenant à des choses simples: bien consommer en soutenant les producteurs et commerçants québécois. En association avec les marchands des marchés Jean-Talon et Atwater, l'équipe livre des paniers de produits frais (légumes, fromages, viandes, etc.) directement à la porte de ses clients. Une grande partie des livraisons s'effectue à vélo afin d'encourager le commerce de proximité et de réduire les émissions de carbone! Panier Québécois tente de se rapprocher au maximum du zéro déchet en utilisant des aliments en vrac et des boîtes en carton recyclable pour transporter les produits.

DESCRIPTION DU PROJET

Ayant une forte envie de se rendre utiles pendant la crise de la COVID-19, trois entrepreneurs montréalais lancent l'entreprise Panier Québécois. Ce service de livraison de produits frais pour les habitants de Montréal confinés à la maison donne accès à une alimentation saine et équilibrée. De plus, il soutient les producteurs et marchands locaux dont certains ont été durement touchés par la crise de la COVID-19.



NOM DE L'ENTREPRISE

Purolator

NOM DU PROJET

**Logistique urbaine en centre-ville
Projet Colibri à Montréal**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Forte de 60 ans d'expérience et dotée du plus grand réseau de distribution au Canada, Purolator est le chef de file des activités de messagerie express au Canada avec plus de 250 millions de colis livrés chaque année par 14 000 employés dévoués. Pouvant compter sur un excellent réseau de 174 terminaux et sur une flotte de 3 000 véhicules de livraison, 450 tracteurs et 1 400 semi-remorques, la société génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 1,6 milliard de dollars canadiens.

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place de pratiques durables en matière de logistique urbaine appliquées à la livraison de colis dans les grands centres urbains au Canada, dont Montréal. Ce projet permet la réduction des émissions de GES et de la congestion grâce à l'utilisation de vélos-cargos électriques ou de VBV dans les voies cyclables. Les clients bénéficient d'un service vert pour le dernier kilomètre de livraison de leurs colis.



NOM DE L'ENTREPRISE

Xpedigo

NOM DU PROJET

**Module de communication
basée sur l'IA.**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis 2018, Xpedigo est le «Uber» de la livraison de colis dans les centres urbains. Grâce à son application mobile et à sa plateforme Web, les commerces en ligne peuvent expédier leurs commandes en moins de 4 heures, 7 jours sur 7, 365 jours par année. Pendant la COVID-19, l'entreprise a noué des partenariats plus forts avec les commerçants locaux. Sa croissance est fulgurante: son chiffre d'affaires dépasse déjà le million de dollars pour 2020.

DESCRIPTION DU PROJET

Xpedigo est un service d'expédition dans la région de Montréal qui regroupe les services de partenaires livreurs. Ce projet consiste à intégrer un module d'IA afin de faciliter la communication avec les partenaires livreurs et ainsi augmenter la rapidité des livraisons. Cette fonction permet de réduire le temps de réponse et les émissions de GES.



NOM DE L'ENTREPRISE

Zapp Trans

NOM DU PROJET

ZappTrans

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

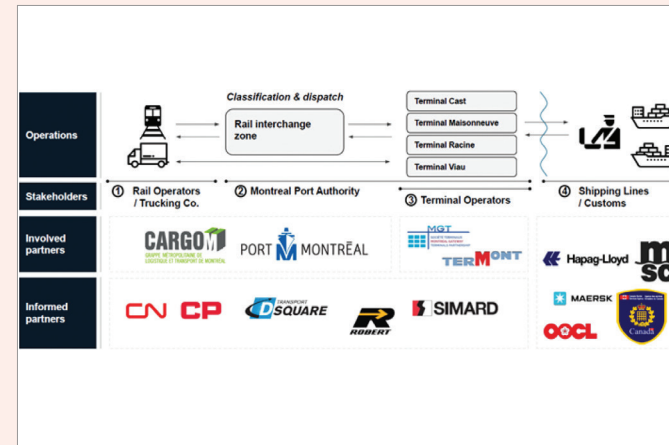
Problème: selon les statistiques de Transport Québec, 41% des camions porteurs (22 à 26 pieds) roulent vides ou presque vides sur les routes de la province. Solution: mettre en contact des petites et moyennes entreprises (PME) et des sociétés de transport afin d'améliorer l'efficacité et de diminuer les coûts liés aux activités et au combustible, tout en réduisant les émissions de GES. C'est ce que fait l'application ZappTrans, créée en mai 2019, au moyen d'une plateforme web qui aide les transporteurs à trouver une commande afin de ne pas se déplacer à vide. Les expéditeurs obtiennent donc des offres de prix intéressantes.

DESCRIPTION DU PROJET

L'application ZappTrans permet aux entreprises québécoises de mutualiser l'espace vide dans leurs camions de livraison. Grâce à cette plateforme transactionnelle, une entreprise peut ainsi rentabiliser tous les déplacements de ses camions, qu'ils soient pleins ou non. En diminuant le nombre de déplacements vides, ZappTrans permet de réduire les coûts et d'optimiser les activités de transport de marchandises, tout en réduisant les émissions de GES.

Circuit électrique

Le réseau de bornes de recharge le plus important et le plus fiable au Québec



NOM DE L'ENTREPRISE

CargoM - Grappe Métropolitaine de Logistique et Transport de Montréal

NOM DU PROJET

Distribution rapide des marchandises essentielles contenues dans des cargos

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Lancée en 2012 et s'inscrivant dans la stratégie de développement économique du grand Montréal, l'entreprise CargoM a pour mission de rassembler tous les acteurs de la logistique et du transport de marchandises du grand Montréal. Ses actions sont structurées autour de quatre chantiers de travail, au sein desquels ses membres collaborent à mettre en place des outils, des projets et des initiatives qui ont pour objectif de participer au développement économique, d'améliorer la fluidité de la chaîne logistique, d'attirer de nouvelles entreprises, de mettre en valeur les emplois et la formation, ainsi que de contribuer à la promotion à l'échelle internationale. CargoM représente plus de 6 000 entreprises en logistique et transport dans le grand Montréal et plus de 122 000 emplois directs et indirects.

DESCRIPTION DU PROJET

Grâce à l'apport de l'IA, ce système permet au Port de Montréal de repérer et de prioriser rapidement les marchandises essentielles dont la population canadienne a besoin. Fruit d'un partenariat entre CargoM, Scale AI, IVADO Labs et le Port de Montréal, l'outil favorise la résilience des activités des entreprises canadiennes et la fluidité des chaînes d'approvisionnement. Dans le contexte actuel lié à la pandémie de COVID-19, cette solution facilite la prise de décisions afin d'acheminer sans délai les produits pharmaceutiques et autres équipements médicaux.

Mobilité partagée

Projet ou initiative qui encourage la mobilité partagée, en favorisant le partage ou la mutualisation d'une flotte de véhicules (taxi, autopartage, covoiturage) ou d'équipements numériques (stationnements, bornes collectives, application de partage).



Mobilité
partagée



NOM DE L'ENTREPRISE

clicNpark

NOM DU PROJET

**Déploiement de la
plateforme clicNpark**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2018 par Liam Garneau, clicNpark exploite une plateforme numérique conçue pour la location de stationnement selon l'esprit de l'économie de partage. C'est à l'automne 2019 que l'entreprise amorce le déploiement de son application sur le marché, à Montréal. L'application, qui se décline sur le Web ainsi que sur les systèmes iOS et Android, permet aux propriétaires (particuliers, commerces et lieux de culte) de louer leurs espaces de stationnement. Les utilisateurs peuvent ainsi réserver un stationnement à l'heure, à la journée, à la semaine ou au mois. L'entreprise clicNpark a des revenus d'environ 20 000 \$ par mois et compte trois employés.

DESCRIPTION DU PROJET

L'entreprise clicNpark exploite une plateforme numérique conçue pour la location de stationnement selon l'esprit de l'économie de partage. Elle a profité du ralentissement causé par la pandémie pour se concentrer sur l'application pour le Web et les systèmes iOS et Android. Le projet porte sur la commercialisation grand public de l'application afin d'accroître la portée, une campagne publicitaire grand public, ainsi que l'embauche de deux employés qui s'occuperaient de faire croître le nombre de stationnements et d'utilisateurs.



NOM DE L'ENTREPRISE

**Municipalité de
Saint-Charles-
sur-Richelieu**

NOM DU PROJET

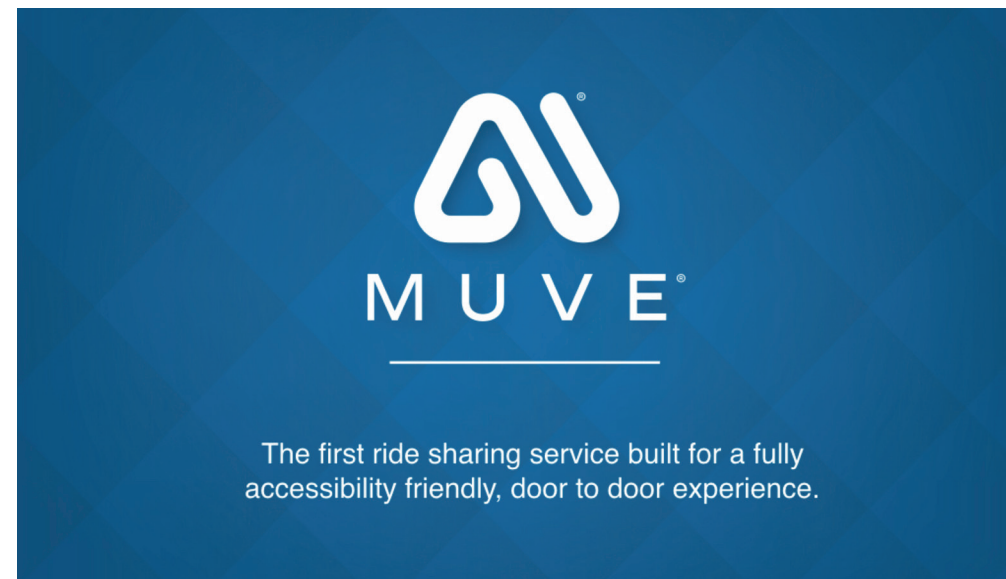
**Saint-Charles : une
municipalité branchée !**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Municipalité comptant moins de 2 000 habitants située dans la Vallée-du-Richelieu, en Montérégie. L'équipe municipale, qui est composée de cinq employés à temps plein et de deux employés à temps partiel, est chapeautée par un conseil municipal constitué de sept conseillers élus.

DESCRIPTION DU PROJET

En participant au projet de système d'autopartage avec véhicule électrique en région (SAUVÉR), la municipalité de Saint-Charles-sur-Richelieu permet aux citoyens inscrits d'utiliser un véhicule électrique, destiné a priori à ses employés et à ses conseillers élus. Souhaitant offrir d'autres choix que l'automobile traditionnelle pour les déplacements de courte durée, la municipalité a également mis en place la première station de vélos électriques Bewegen au Québec ainsi que des bornes de recharge rapide. Ce partage de moyens de transport durable est offert à un faible coût de location. Les préoccupations de la municipalité liées aux changements climatiques motivent ces initiatives.



NOM DE L'ENTREPRISE

MUVE

NOM DU PROJET

MUVE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

MUVE est une pionnière dans l'innovation, le développement et la mise en œuvre d'une solution technologique universelle et entièrement inclusive, au service des personnes de toute capacité, de leurs proches et de leurs aidants. Les valeurs fondamentales de l'entreprise sont ancrées dans la prise de conscience et la compassion qui sont essentielles pour répondre aux problèmes majeurs et uniques liés à l'inclusion existant dans les collectivités du monde entier.

DESCRIPTION DU PROJET

L'application mobile MUVE offre un service de transport accessible pour les personnes ayant besoin de services de mobilité particuliers et étant mal desservies par les transporteurs traditionnels. La clientèle à mobilité réduite peut ainsi bénéficier d'un service fiable à la demande ou sur réservation. L'entreprise, qui adopte une approche orientée vers la collectivité, intègre les petites et grandes entreprises, les OBNL et les organismes de bienfaisance afin d'offrir des possibilités de réinsertion sociale dans le cadre de programmes inclusifs pour les personnes de toute capacité.



NOM DE L'ENTREPRISE

Netlift

NOM DU PROJET

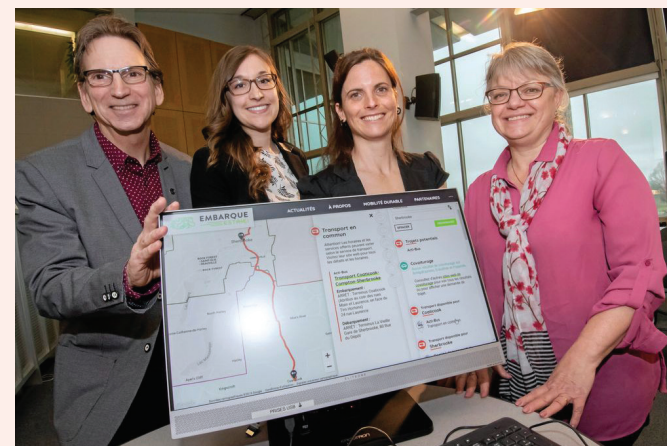
Solution de mobilité écoresponsable pour les écoles

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Netlift est une plateforme intelligente de transport planifié qui permet de combiner covoiturage, gestion de stationnements incitatifs et optimisation de routes pour des trajets plus rapides, moins coûteux et respectueux de l'environnement. Netlift permet de connecter les résidents d'une ville qui partagent le même trajet quotidien afin qu'ils voyagent ensemble, ce qui réduit à la fois la congestion routière, les émissions de GES et les besoins en stationnement à destination.

DESCRIPTION DU PROJET

Netlift présente une solution innovante, sécuritaire et écoresponsable qui permettra aux parents d'enfants fréquentant les établissements scolaires d'avoir accès à un programme de covoiturage structuré conçu pour l'ensemble des membres de leur collectivité.



NOM DE L'ENTREPRISE

Conseil régional de l'environnement de l'Estrie

NOM DU PROJET

Embarque Estrie

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie est un organisme environnemental regroupant des intervenants de divers secteurs d'activités. Sa mission est de protéger et d'améliorer l'état de l'environnement pour assurer la qualité de vie en Estrie en proposant des solutions concertées et des conseils avisés à la population et aux décideurs. Il offre de l'accompagnement aux industries, commerces, institutions et municipalités afin de réduire les émissions de GES et d'éviter les dommages aux milieux naturels ainsi que la pollution de l'air et de l'eau, tout en encourageant les pratiques et la consommation responsables. Ses champs d'expertise incluent l'aménagement du territoire, la lutte aux émissions de GES, la gestion des matières résiduelles et la protection des milieux naturels.

DESCRIPTION DU PROJET

Embarque Estrie est un outil Web qui centralise toutes les options de transport durable en Estrie: covoiturage, autopartage, stationnements incitatifs, réseau cyclable, services de transport collectif des MRC, employeurs exemplaires, etc. Une campagne publicitaire accompagne le projet afin de promouvoir les modes de transport durable, de présenter leurs avantages et de démystifier l'utilisation de certains modes parfois méconnus. embarqueestrie.ca

Mobilité à l'échelle locale et humaine

Projet ou initiative qui place les communautés locales et les citoyens au cœur de sa réflexion et de sa mise en œuvre, en favorisant la réduction de la distance ou la fréquence des déplacements, ou en aidant à mieux comprendre l'humain, ses émotions et son comportement en matière de mobilité.



Mobilité à l'échelle
locale et humaine



NOM DE L'ENTREPRISE

**Accès transports
viables**

NOM DU PROJET

Ma vie sans mon auto

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

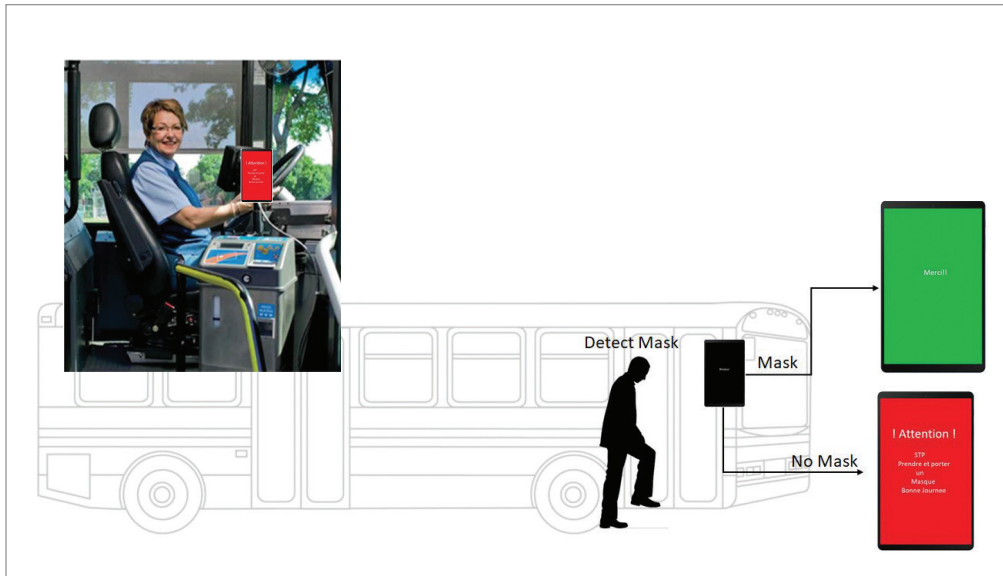
Accès transports viables est un OBNL regroupant les utilisateurs, les utilisatrices et les organisations socioéconomiques préoccupés par l'avenir de la mobilité dans la région métropolitaine de Québec. La mission principale d'Accès transports viables est de promouvoir les modes de déplacement viables et de défendre les droits des utilisateurs et utilisatrices des transports collectifs (transport en commun, covoiturage, autopartage) et actifs (marche, vélo) dans la région de Québec. La réduction de la circulation automobile et l'augmentation de la part des modes de transport collectifs et actifs sont incontournables pour assurer la qualité des milieux de vie des citoyens. Le projet a été rendu possible grâce à la contribution du Fonds d'Action québécois pour le développement durable et en partenariat avec Ça marche doc et MATv.

DESCRIPTION DU PROJET

Ma vie sans mon auto est un docu-réalité présentant quatre ménages laissant de côté leur voiture pendant deux mois. En s'intéressant à cette transition importante pour une famille, cette réalisation met en lumière autant les défis rencontrés que les solutions développées pour s'adapter. En effet, pour tous leurs déplacements, ces ménages ont dû trouver d'autres choix que l'auto solo: transport collectif, covoiturage, vélo, marche, etc. L'émission présente les défis et obstacles auxquels ils ont dû faire face, ainsi que les solutions, les compromis et les avantages qu'ils en ont tirés. La période de deux mois a permis aux familles/individus d'aller plus loin que le choc initial du changement ou de la lune de miel des débuts, et d'expérimenter si ces solutions étaient viables à long terme.



Mobilité à l'échelle locale et humaine



NOM DE L'ENTREPRISE

C2RO Cloud Robotics

NOM DU PROJET

Analyse en temps réel de la fréquentation d'un autobus par ses usagers

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

C2RO est une société de logiciels d'IA située au Canada et reconnue comme l'un des fournisseurs de technologie de vente au détail les plus fiables au monde en 2020 par le magazine CIO Techie. Elle propose des analyses vidéo à l'aide de l'IA et de la vision par ordinateur qui respecte la confidentialité des gens se déplaçant dans des espaces physiques. La solution Perceive permet la prise de décision basée sur des données, l'optimisation des activités et la transformation des installations physiques en environnements sûrs, attrayants et immersifs pour les visiteurs. Les solutions sans biométrie de C2RO réutilisent les caméras de surveillance existantes tout en étant conformes aux réglementations de confidentialité des données les plus restrictives au monde (RGPD).

DESCRIPTION DU PROJET

La technologie d'analyse vidéo de C2RO permet de renseigner les opérateurs sur la fréquentation d'un autobus. Les données confidentielles sont analysées en temps réel et déterminent entre autres le nombre de passagers et de places disponibles. Des mesures sont ensuite déclenchées dynamiquement afin d'améliorer l'expérience utilisateur (p. ex.: envoi d'un nouvel autobus pour les utilisateurs laissés à un arrêt ou diffusion d'un message invitant les passagers à faire de la place).



NOM DE L'ENTREPRISE

Cycliste solidaire

NOM DU PROJET

Cyclistes solidaires pour la sécurité alimentaire

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le groupe Cyclistes solidaires pour la sécurité alimentaire est une mobilisation spontanée et bénévole de cyclistes montréalais visant à soutenir les organismes d'action communautaire et d'économie sociale afin de rejoindre les usagers considérés comme vulnérables directement chez eux. Les livraisons du groupe sont principalement des denrées alimentaires.

DESCRIPTION DU PROJET

Mise en place d'un service de livraison écologique à vélo pour livrer des denrées aux bénéficiaires d'organismes d'action communautaire et d'économie sociale. Les Cyclistes solidaires favorisent ainsi la sécurité alimentaire de la population québécoise tout en participant à l'émergence de la mobilité durable. À ce jour, les Cyclistes solidaires ont soutenu 17 organismes dans cinq quartiers de Montréal. Plus de 100 000 repas et denrées alimentaires ont été livrés à partir de la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve. Depuis les débuts du groupe, 850 cyclistes ont participé aux activités de livraison.



Défis de mobilité durable

Les entreprises se mobilisent: l'innovation au service d'une communauté pour la mobilité intelligente et durable

- ✓ Détection automatique des déplacements
- ✓ Engagement & récompenses
- ✓ Création d'intelligence
- ✓ Solution personnalisable



NOM DE L'ENTREPRISE

Greenplay

NOM DU PROJET

**Les entreprises se mobilisent :
l'innovation au service de la
collectivité pour la mobilité
intelligente et durable**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Greenplay propose aux organisations une solution Web et mobile simple et personnalisable afin d'inciter leurs employés à adopter et à maintenir des habitudes de mobilité durable de façon ludique au moyen de défis collaboratifs. En 2019, Greenplay effectue son premier mandat: développer une plateforme dans le cadre du Défi sans auto solo (DSA) organisé par l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec. Ce fut un succès: réduction de 56 000 kg de GES, 175 organisations et 5 800 participants. Pour une deuxième année, les organisateurs du DSA font confiance à Greenplay. L'entreprise participe également à un projet de recherche sur les émissions de GES en milieu urbain avec l'Unité mixte de recherche en sciences urbaines (UMRsu) et l'Université Laval.

DESCRIPTION DU PROJET

Cette solution Web et mobile a été déployée au sein d'un groupe d'entreprises à Québec. Elle permet principalement de mobiliser un nombre important d'organisations et d'employés afin de les inviter à adopter des comportements compatibles avec la mobilité durable. Les données de déplacements générées seront partagées avec la Ville de Québec pour alimenter différentes analyses. Ce projet sera combiné avec le soutien d'experts-conseils en communication et en transport durable afin d'appuyer les organisations participantes.



NOM DE L'ENTREPRISE

Mobili-T

le Centre de gestion des déplacements
du Québec métropolitain

NOM DU PROJET

Employeurs en mouvement

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 2007, Mobili-T est né d'une initiative de Vivre en Ville, d'Accès transports viables et du centre régional de l'environnement (CRE) Capitale-Nationale visant à regrouper différents projets liés à la gestion de la demande en transport dans la région de Québec. L'organisme est mandaté par le ministère des Transports du Québec (MTQ) pour réduire l'utilisation de l'auto solo à travers la province en assistant les organisations publiques et privées dans la mise en place de solutions adaptées qui favoriseront une mobilité durable dans leur milieu, par la réalisation de plans de gestion des déplacements. D'autres projets sont aussi dirigés par l'organisme, dont le Forfait Transport et Employeurs en mouvement. Quatre ressources y travaillent actuellement à temps plein, pour un chiffre d'affaires de 252 171\$ au dernier exercice.

DESCRIPTION DU PROJET

Cette démarche participative en gestion des déplacements cible les entreprises et institutions de Québec et de Lévis afin de les inviter à adopter une culture favorisant la mobilité durable. Grâce à divers outils, ces organisations sont accompagnées dans cette transition. La démarche comprend trois volets: un projet-pilote, une campagne de sensibilisation et la diffusion d'un guide des bonnes pratiques en mobilité durable.



Mobilité à l'échelle
locale et humaine



NOM DE L'ENTREPRISE

**Quartier de
l'innovation**

NOM DU PROJET

**Navette autonome du
Quartier de l'innovation**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créé en 2013 à l'initiative de l'Université McGill et de l'ÉTS, le Quartier de l'innovation (Qi) de Montréal est situé dans le quadrilatère délimité par le boulevard René-Lévesque, l'avenue McGill, le canal de Lachine et la rue Atwater, incluant le bassin Bridge-Wellington ainsi que le silo n° 5. Il s'agit d'un lieu de convergence où les connexions entre les acteurs de l'écosystème contribuent à l'émergence d'idées audacieuses, testées en milieu réel, qui humanisent et démocratisent l'innovation. L'organisme à but non lucratif (OBNL) a pour mission de cultiver un écosystème d'innovation au cœur de Montréal, où la collaboration et l'expérimentation entre les milieux académique, entrepreneurial et citoyen favorisent les retombées positives pour la société.

DESCRIPTION DU PROJET

À l'aube d'un premier lancement sur route, le projet de navette autonome du Qi progresse. Avec l'objectif d'utiliser cette navette pour répondre à la problématique d'insécurité alimentaire dans le quartier de la Petite-Bourgogne, l'équipe du projet a regroupé de nombreux partenaires technologiques, financiers et sociaux pour réaliser une étude sur l'acceptabilité sociale et pour consulter le public. Ce projet-pilote inclusif et résilient repose sur une collaboration entre des acteurs privés, publics, communautaires et universitaires. Cette expérimentation permettra de poser les bases d'un guide permettant le développement à grande échelle de navettes autonomes communautaires.



Formation 3 - Avancé
Accessibilité architecturale

NOM DE L'ENTREPRISE

OnRoule.org

NOM DU PROJET

**Formations virtuelles en accessibilité
architecturale, cognitive et visuelle**

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

OnRoule.org fut créé en 2012 par Catherine Blanchette-Dallaire en raison de sa propre expérience de quatre mois en fauteuil roulant à la suite d'une fracture des deux chevilles. Le projet est né après qu'elle se soit retrouvée à chercher des toilettes accessibles encore ouvertes à 1 h du matin. Voici les champs d'action de l'organisme: répertoire de lieux accessibles, répertoire de logements accessibles ou adaptés, répertoire de ressources, application mobile (en développement) et formations virtuelles en accessibilité architecturale, numérique et cognitive.

DESCRIPTION DU PROJET

Toujours engagé à appuyer l'avènement de la mobilité durable pour les personnes à mobilité réduite, OnRoule.org a développé des formations virtuelles en accessibilité (numérique, architecturale et cognitive) pour aider les commerçants et les entreprises à améliorer l'accessibilité de leurs produits, services, communications et infrastructures. Plusieurs modules sont disponibles, les premiers touchant davantage à la sensibilisation et aux améliorations de base, alors que les suivants couvrent des éléments beaucoup plus complexes, permettant à l'entreprise d'y aller à son rythme, selon le temps, l'intérêt et les ressources disponibles.

LAURÉAT

Mobilité à l'échelle
locale et humaine

Entreprise en démarrage

Prix récompensant une entreprise en démarrage (36 mois et moins) qui démontre le potentiel de son modèle d'affaires qui offre des solutions innovantes et positives en mobilité.





Entreprise
en démarrage



Data Transfer in a Blink of an eye

- Virtual Fiber Optics
- Ultra high speed
- Point-to-point
- Integrated
- Reliable
- Secure
- Available



NOM DE L'ENTREPRISE

In A Blink

NOM DU PROJET

Données en un clin d'œil

Le jury a décidé d'attribuer le Prix Entreprise en démarrage à In A Blink pour le caractère innovant de sa technologie de transfert de données en communication quantique et pour son potentiel de croissance.

LAURÉAT

Entreprise
en démarrage

Mentions

Ville et mobilité intelligentes



Efficacité énergétique et électrification



Institut du véhicule innovant

NOVABUS

Mobilité à échelle locale et humaine



Mobilité collective



Logistique urbaine



Entreprise en démarrage



NOM DE L'ENTREPRISE

Cyclistes solidaires

NOM DU PROJET

Cyclistes solidaires pour la sécurité alimentaire

Le jury a décidé d'attribuer un prix Coup de coeur à Cyclistes solidaires pour sa démarche spontanée et pertinente pour la société durant la période de confinement.

Les projets de Jalon

Jalon est un OBNL dont la mission est de provoquer et accompagner l'innovation et les changements de pratique pour rendre la mobilité plus durable. Jalon intervient sur les domaines de la mobilité collective et partagée, mobilité active, logistique urbaine et aménagement urbain. Grâce à son expertise, Jalon accompagne les entreprises, les organismes et les institutions dans la compréhension et la recherche de solutions aux enjeux de mobilité rencontrés. Au cœur de l'écosystème, Jalon mobilise et facilite la collaboration des acteurs locaux et internationaux pour créer la mobilité urbaine de demain.

Découvrez les projets phares de Jalon de cette année tels que le projet Colibri, le diagnostic des enjeux de mobilité du Quartier des spectacles ou encore le développement d'une plateforme numérique inédite de données en mobilité et d'un outil de visualisation mis à disposition des organisations.

Colibri, projet de livraison urbaine écologique



Le 12 septembre 2019, Jalon et l'arrondissement Ville-Marie lançaient un pôle d'expérimentations afin de tester de nouvelles pratiques de livraison urbaine. Dans le cadre de son mandat, Jalon a accompagné l'arrondissement dans le déploiement du projet Colibri, notamment sur la partie opérationnelle mais aussi pour l'analyse des retombées et la proposition de recommandations.

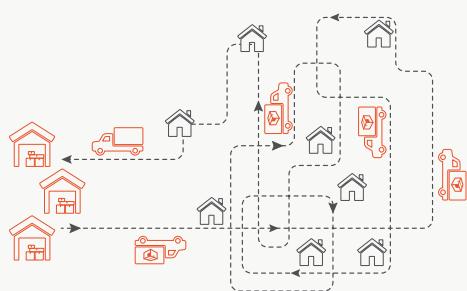
Situé sur le site de l'ancienne gare d'autocars de Montréal (boulevard De Maisonneuve Est, entre les rues Berri et Saint-Hubert), ce projet vise à améliorer la qualité de vie dans le centre-ville en réduisant les conséquences du dernier kilomètre de livraison par l'utilisation de vélos-cargos à assistance électrique.

Six entreprises se sont jointes au projet: Purolator, Livraison Vélo Montréal (LVM), SOS Courrier, Courant Plus, La roue libre et Chasseurs Courrier.

REPENSER L'ENSEMBLE DU SYSTÈME LOGISTIQUE URBAIN

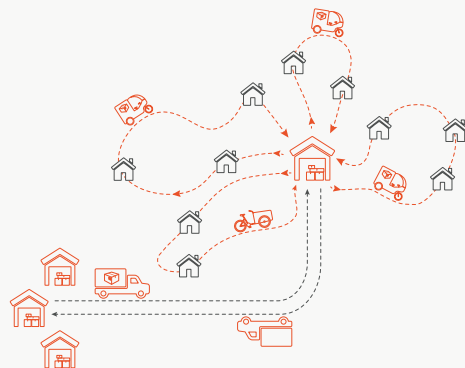
Si le projet Colibri, avec sa flotte de vélos-cargos, permet de réduire les externalités négatives générées par la livraison urbaine de marchandises (émissions de GES, sécurité des usagers vulnérables, pollutions, congestions et entraves), il représente également l'occasion pour les entreprises d'optimiser leurs opérations. Le pôle d'expérimentations a ainsi permis de tester l'utilisation d'un entrepôt urbain, une alternative au modèle classique de livraison.

Modèle classique de livraison



Un vélo-cargo = Un camion.
Lorsqu'un camion fait une tournée, un vélo-cargo en fait deux

Utilisation d'entrepôts urbains



Le projet répond aux trois principes de la mobilité durable: Réduire, Transférer et Améliorer¹. En effet, Colibri permet de réduire le nombre de kilomètres parcourus en comparaison aux méthodes classiques de livraison grâce à des entrepôts urbains pour une livraison point-à-point, mais aussi un transfert modal vers un type de véhicule plus adapté aux réalités urbaines, quelle que soit la saison. Pour finir, le projet améliore les opérations des entreprises participantes par la coordination et la collaboration entre tous.

DES RETOMBÉES SIGNIFICATIVES

Jusqu'à présent, le projet Colibri a démontré l'efficacité d'une optimisation du système de livraison dans son intégralité, en favorisant les pratiques d'échanges, de collaboration et de mutualisation, par rapport à une optimisation individuelle des parties du système (en l'occurrence de chaque transporteur).

Depuis sa mise en application, Jalon a pu calculer un gain d'efficacité de 15% et une baisse de 45% des émissions de CO₂ sur la portion du dernier kilomètre grâce à l'utilisation de vélos-cargos. On compte également d'importants bénéfices dont la réduction de la pollution visuelle et atmosphérique, la réduction de la congestion et des risques d'accidents envers les autres usagers plus vulnérables. Depuis septembre 2019, plus de 35 000 colis ont été livrés à partir du site Colibri.

En plus des retombées mentionnées ci-dessus, les apprentissages du projet Colibri ont permis de mettre en place rapidement un service de livraison durant la première vague de la pandémie en soutien aux commerces de proximité durement touchés.

Les nouvelles normes de consommation établies par les plus gros joueurs du commerce électronique (livraison souvent gratuite, en 48 à 24 h) fragilisent d'autant plus les commerces locaux. Avec ce projet de livraison, il a été possible d'offrir un service concurrentiel dans un délai très court (J+0 ou J+1) et à un prix plus bas qu'une livraison classique ou en direct, (soit 5\$ pour le projet pilote contre 17\$ en moyenne pour ce type de service).

L'initiative a bénéficié à une centaine de commerces avec plus de 6 500 livraisons décarbonées en vélo-cargo auprès d'environ 3 000 Montréalais et ce, sur une période de deux mois et demi.

Actuellement, Jalon travaille à la recherche de nouveaux sites pour l'implantation d'entrepôts urbains supplémentaires à Montréal.

1. Approche internationalement reconnue reprise par des nombreux organismes tels que le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, SLoCoT (Partnership on Sustainable Low-Carbon Transport), la Politique Mobilité Durable du MTQ, et les travaux de Catherine Morency de la Chaire Mobilité de Polytechnique.

Diagnostic des enjeux de mobilité du Quartier des spectacles



L'équipe de Jalon a été mandatée par le Partenariat du Quartier des spectacles (PQDS) afin d'identifier et comprendre les enjeux actuels en mobilité pour anticiper les besoins de demain, et ce, en conciliant les fonctions identitaires fortes de cette zone.

UNE RÉALITÉ PARTICULIÈRE

Le Quartier des Spectacles possède des caractéristiques sans pareil à Montréal et même au Québec. Annuellement, plus de sept millions de visiteurs s'y rendent pour des festivals et événements d'envergure internationale. À cela s'ajoute le flux de déplacements des résidents, étudiants et travailleurs. La nature du quartier, et plus précisément son centre, nécessite un diagnostic en mobilité particulier afin de mieux comprendre les enjeux en mobilité qui lui sont propres.

S'ils ne sont pas considérés rapidement, les fonctions festivières changeantes et évolutives, associées à l'augmentation de la part résidentielle des usages, auront des conséquences sur la dynamique de mobilité des résidents dans le quartier.

LA DÉMARCHE DE JALON

Pour comprendre et mieux traiter les enjeux de mobilité dans le secteur, Jalon s'est penché sur les études et les documents de planification publiés par la Ville de Montréal et autres partenaires du PQDS. Toutefois, ces documents visent des zones plus grandes et aux enjeux distincts que ceux observés au cœur du Quartier des Spectacles. Une analyse précise a donc été nécessaire. La démarche proposée s'est alors concentrée sur le secteur compris entre les axes Sherbrooke, René-Lévesque, City-Councillors et Saint-Dominique. C'est à l'intérieur de cette zone que se trouvent de nombreux projets résidentiels, les principales salles de spectacles ainsi qu'une partie du campus de l'UQAM.

Les données quantitatives (comptages, recensements), mais aussi des données qualitatives à travers des entrevues avec les parties prenantes et des observations sur le terrain ont été prises en compte pour la réalisation du diagnostic.

AMÉLIORER LA MOBILITÉ DU QUARTIER

Un portrait exhaustif du Quartier a été dressé incluant une analyse urbanistique complète qui comprend : les zones résidentielles, les réseaux piétonnier et cyclable, les espaces végétalisés, les stationnements et axes routiers. Le portrait prend également en considération l'étude des flux de déplacements et la démographie du Quartier.

Les recommandations préliminaires de Jalon qui en découlent visent à améliorer la mobilité active et collective, la gestion des flux de déplacements ainsi que la logistique urbaine pour le transport de marchandises. Cette première phase de diagnostic conduit au développement des pistes de solutions proposées ainsi qu'à une troisième phase pour la mise en place de projets-pilotes.

CONCLUSION

Ce secteur à l'étude connaît une métamorphose physique et démographique accélérée qui perturbera sa mobilité sectorielle à court et moyen terme. Le Quartier des Spectacles est unique à Montréal, ses fonctions lui donnent une identité culturelle forte et une attractivité régionale, voire internationale. La conciliation entre les activités culturelles, commerciales, institutionnelles et résidentielles est possible et même souhaitée. Pour que les usages puissent coexister, une mobilité à échelle humaine, apaisée et multimodale permettra à toutes les grandes fonctions du secteur de s'épanouir.

À terme et grâce à des solutions qui répondront aux enjeux de mobilité actuels et projetés, le quartier pourra offrir à ses résidents et aux usagers, un milieu où il fera bon vivre qui sera unique en son genre et sécuritaire.

S'ils ne sont pas considérés rapidement, les fonctions festivières changeantes et évolutives, associées à l'augmentation de la part résidentielle des usages, auront des conséquences sur la dynamique de mobilité des résidents dans le quartier.

La plateforme numérique inédite de données en mobilité de Jalon



Jalon travaille au développement d'une plateforme numérique inédite de données en mobilité ainsi que d'un outil de visualisation mis à disposition des citoyens, des chercheurs et des institutions et organisations afin de faire avancer la mobilité durable.

UNE UTILISATION COLLECTIVE POUR FAVORISER L'INNOVATION

Les dernières innovations en matière de mobilité durable ont été alimentées par les technologies de l'information (connectivité sans fil, mobilité des objets, applications, etc.). Ces technologies utilisent et génèrent une quantité extraordinaire de données sur la mobilité des personnes et des marchandises.

Toutefois, bien que les organisations fassent de plus en plus appel aux données publiques disponibles, celles-ci hésitent encore à partager les données qu'elles génèrent à travers leurs activités.

C'est à partir de cette problématique qu'est née l'initiative de la Plateforme de données en mobilité de Jalon. L'objectif? Développer une culture du partage de la donnée pour faire avancer la mobilité durable et appuyer l'émergence de nouveaux modèles d'affaires. La notion de confiance derrière ce projet est primordial puisqu'il est question du respect de la vie privée des citoyens et d'informations confidentielles des entreprises.

HISTORIQUE DE LA PLATEFORME

Avec l'appui financier du Ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, Jalon met en place une première version de la Plateforme de données en mobilité en 2019.

La Plateforme joue un rôle prépondérant dans la candidature de la Ville de Montréal pour le concours pancanadien Défi des villes intelligentes. Depuis, Jalon a le privilège d'être au coeur du Pôle en données de mobilité du programme de Montréal en commun.

UN OUTIL POUR LES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

La Plateforme de Jalon permet de faciliter et démocratiser l'accès aux données relatives aux déplacements des biens et des personnes. Celle-ci s'adresse à un large public tel que:

- Les chercheurs académiques grâce à l'accès aux données brutes. L'utilisation de la Plateforme permet de réduire les efforts de traitement des données pour se concentrer davantage sur l'analyse et la recherche.

- Les citoyens avec la mise en place d'outils de visualisation afin de faciliter la lecture des données publiques en mobilité et une compréhension de leur environnement basée sur des faits.
- Les autorités publiques par le regroupement de données diverses pour mieux comprendre les réalités de la mobilité, anticiper son évolution et surtout soutenir la prise de décisions.
- Les entreprises avec l'utilisation de cette source de données pertinentes pour développer leurs modèles d'affaires et leurs opérations. À terme, la Plateforme permettra l'émergence de nouveaux modèles d'affaires basés sur le partage de données et sa valorisation.

UN PROGRAMME D'EXPÉRIMENTATION POUR LES DONNÉES LIÉES À LA MOBILITÉ

Toujours avec l'appui du Ministère de l'Économie et de l'Innovation, Jalon encourage l'expérimentation avec son Programme d'expérimentation pour les projets riches en données liées à la mobilité.

Selon les critères, le programme permet un appui financier pouvant atteindre 42 000\$ pour soutenir une expérimentation réalisée par une organisation privée ou du secteur académique.

Plusieurs expérimentations sont déjà en cours avec des entreprises québécoises telles que Vélo-Transit, A-malgam, ÉkoDéfi, Transit ou encore C2RO.

Les organisations intéressées par le programme sont invitées à soumettre leur candidature dès que possible sur le site internet jalonmtl.org.

Bien que les organisations fassent de plus en plus appel aux données publiques disponibles, celles-ci hésitent encore à partager les données qu'elles génèrent à travers leurs activités. C'est à partir de cette problématique qu'est née l'initiative de la Plateforme de données en mobilité de Jalon.

L'équipe Jalon

Danielle Charest
Présidente-directrice
générale

Diane Harrison
Directrice Administration
et ressources humaine

Randall Ascui
Directeur, Financement
et communauté d'intérêt

Morgane Lopez
Chargée des
communications

Frédéric Power
Chef, Comptabilité
et finances

Mickael Brard
Conseiller en
mobilité urbaine

Véronique Laurin
Conseillère en
mobilité urbaine

Victor Char
Conseiller en
mobilité urbaine

Quentin Freixo
Conseiller en
mobilité urbaine

Antoine Sambin
Conseiller en
mobilité urbaine

Tomy Mestas
Analyste en
mobilité urbaine

Stéphanie Paré
Analyste en
mobilité urbaine

Annick Di Lalla
Analyste en
mobilité urbaine

Karim Er-Rafia
Directeur, Stratégie de la
valorisation de la donnée

Sébastien Beaudoin
Consultant

Amine Belkacemi
Développeur ETL

Carole Philibien
Analyste de données

Francis Bissonnette
Développeur, Front-end

Akshal Aniche
Développeur, Front-end

Conseil d'administration

Raymond Leduc
Président du conseil
d'administration

Pierre Thibault
Administrateur

Richard Gold
Administrateur

Martin Trépanier
Administrateur

Lucie Lazar
Administrateur

Marie Côté
Administratrice

Collaborateurs

Mylène Chartrand
Consultante en production
événementielle

Édith Hamel-Proulx
Directrice artistique
Toucan Communications

Raphaël Jolicoeur
Production vidéo
Viü Média

Jean-François Landry
Solution de webdiffusion
PQM.net

Johanne Latour
Rédactrice

Crystal Béliveau
Rédactrice, traductrice

Jaime Roussel
Rédactrice-révisure
Communications Kelazar

Sarah Tessier
Traductrice agréée
Communications Ar(t)gyle

Richard Des Lys
Voix hors champ

Stéphan Bureau
Animateur



Index des entreprises

A-malgam Technologies

moovin.io
p.10

Accès transports viables

transportsviables.org
p.71

BIXI MONTRÉAL

bixi.com
p.28

C2RO Cloud Robotics

c2ro.com
p.19

C3E

c3e.ca
p.36

CAPSolar

capsolar.ca
p.37

CargoM - Grappe Métropolitaine de Logistique et Transport de Montréal

cargo-montreal.ca
p.63

CDEC Sherbrooke et Mobilus

cdec-sherbrooke.ca
p.51

Cercle local

cerclelocal.co
p.52

clicNpark

clicnpark.com
p.65

Conseil régional de l'environnement de l'Estrie

environnementestrie.ca
p.69

Courant Plus

courant.plus
p.53

Cycliste solidaire

wikilafabriquedesmobilites.fr
p.73

E-SMART

esmartcontrol.com
p.12

Eco-Compteur

eco-compteur.com
p.11

Ekodéfi

ekodefi.com
p.38

Evera technologies

everatechnologies.com
p.39

Greenplay

greenplay.social
p.74

Groupe BC2

groupebc2.com
p.49

Gus

j.lester@lecolededesign.com
p.54

Hydrolux

hydrolux.ca
p.40

In A Blink

inablink.zone
p.16

Institut du véhicule innovant X Madvac-Exprolink

ivisolutions.ca
madvac.com
p.41

L'Atelier Urbain

latelierurbain.com
p.47

L'École de design Nantes Atlantique

lecolededesign.com
p.55

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain en partenariat avec la Ville de Montréal, la STM, le MEI et l'ARTM

ccmm.ca
p.17

Laboratoire d'innovation urbaine - Ville de Montréal

laburbain.montreal.ca
p.13

La Compagnie Électrique Lion

thelionelectric.com/fr
p.45

LockedPedals

lockedpedals.com
p.29

Locketgo

loketgo.com
p.56

Mobili-T, le Centre de gestion des déplacements du Québec métropolitain

mobili-t.com
employeursenmouvement.com
p.75

MoveMate

movemate.ca
p.57

Municipalité de Saint- Charles-sur-Richelieu

saint-charles-sur-richeleu.ca
p.66

MUVE

gomuve.com
p.67

Netlift

netlift.me
p.68

Nova Bus

novabus.com
p.42

OnRoule.org

onroule.org
p.77

Panier Québécois

panierquebecois.ca
p.58

Purolator

purolator.com
p.59

Quartier de l'innovation

quartierinnovationmontreal.com
p.76

Recyclage Lithion

lithionrecycling.com
p.43

Réseau de transport de Longueuil

rtl-longueuil.qc.ca
p.48

Réseau de transport de la Capitale (RTC)

rtcquebec.ca
p.25

Réseaux plein air Drummond

reseauxpleinair.com
p.30

Sidekick Interactive

sidekickinteractive.com
p.14

Société de transport de Laval

stl.laval.qc.ca
p.21

Stantec

www.stantec.com
p.22

STYL&TECH

stylntech.com
p.44

Transit

transitapp.com
p.23

Vélo Québec

www.velo.qc.ca
p.33

Vélo-Transit

velotransit.ca
p.24, p.32

vHub, une division de Finloc 2000

vhubapp.com
p.15

Xpedigo

xpedigo.com
p.60

Zapp Trans

zapptrans.com
p.61

Jalon 

